

К вопросу об определении рейтинга региона по объему креативных услуг

КОРОЛЕВА Анна Алексеевна, магистр, старший преподаватель, annushka.koroleva@mail.ru,
НАО «Карагандинский технический университет имени Абылкаса Сагинова», Казахстан, Караганда,
пр. Н. Назарбаева, 56.

Аннотация. Проанализированы тенденции развития креативных услуг по регионам Казахстана. Проведен статистический анализ, прогноз развития методом экстраполяции. Определен рейтинг областей по объему креативных услуг. Предложено введение в статистический оборот понятий «креативные услуги» и «креативные индустрии» с целью определения стратегий по развитию территорий. Методы исследования, использованные в данной статье, включают анализ статистических данных, прогнозирование методом экстраполяции, определение рейтинга регионов Казахстана.

Ключевые слова: креативные индустрии, креативные услуги, инновационная экономика, прогноз, статистический анализ, рейтинг, брендинг территорий, стратегия развития региона.

Введение. За последние годы развитие креативной экономики в Казахстане идет активными темпами. В Послании Президента РК 2021 года К. Токаев отметил рассмотрение возможности создания Фонда поддержки креативных индустрий [1].

Кроме того, в Национальном плане развития Республики Казахстан до 2025 года в общенациональном приоритете 8 поставлены задачи построения диверсифицированной и инновационной экономики [2]. На основе Национального плана развития РК была разработана и принята 30 ноября 2021 г. Постановлением Правительства № 860 Концепция развития креативных индустрий до 2025 г. По итогам реализации концепции ожидается, увеличение вклада креативных индустрий в ВВП до 5%, увеличение количества субъектов креативного предпринимательства до 80 тысяч, а доли занятых в секторе до 4% [3].

Актуальность темы заключается в том, что в статистических источниках данные по креативным индустриям не выделяют в отдельный блок. Услуги креативных индустрий анализируют со всеми услугами.

Как отмечают Темербулатова Ж.С., Жупарова А.С., Нусюпаева А.А., «общепризнанных методологических основ для сбора статистической информации о потенциале и масштабах креативных индустрий все еще нет. Креативные индустрии еще не признаны и не определены как сектор в международных нормах сбора и анализа статистических данных. Отсутствие международных стандартов для сбора данных по отраслям культуры является серьезным препятствием для правительств, которые хотят отслеживать эконо-

мическое и социальное воздействие креативных индустрий, а также затрудняет сопоставление на международном уровне» [4].

Цель статьи – введение в статистические данные понятий «креативные услуги», «креативные индустрии», которые в дальнейшем могут быть использованы при разработке стратегий развития региона, брендинга территорий.

Научная новизна – проведение анализа развития креативных услуг на основе выборки из статистических данных и определение рейтинга регионов Казахстана по объему креативных услуг.

Методы исследования, использованные в данной статье, включают анализ статистических данных, прогнозирование методом экстраполяции, определение рейтинга регионов Казахстана.

В данной статье для целей анализа из общего объема оказанных услуг по видам экономической деятельности в Казахстане были выбраны 15 креативных услуг, в соответствии с классификацией креативных индустрий Юнктад.

Из рисунка 1 наглядно видно, что на рынке креативных услуг с 2011 года наблюдался рост, за исключением 2020 года, в связи с пандемией. Прогноз развития рынка креативных услуг в Казахстане показывает, что несмотря на снижение в 2020 году до 2025 года наблюдается тенденция роста объема креативных услуг.

Темп роста по индексу физического объема показывает (см. таблицу 1), что в 2020 году по многим видам креативных услуг наблюдалось снижение, за исключением услуг по компьютерному программированию, информационных услуг, услуг по созданию программ и телерадиовещанию, услуг по организации азартных игр, услуг библи-

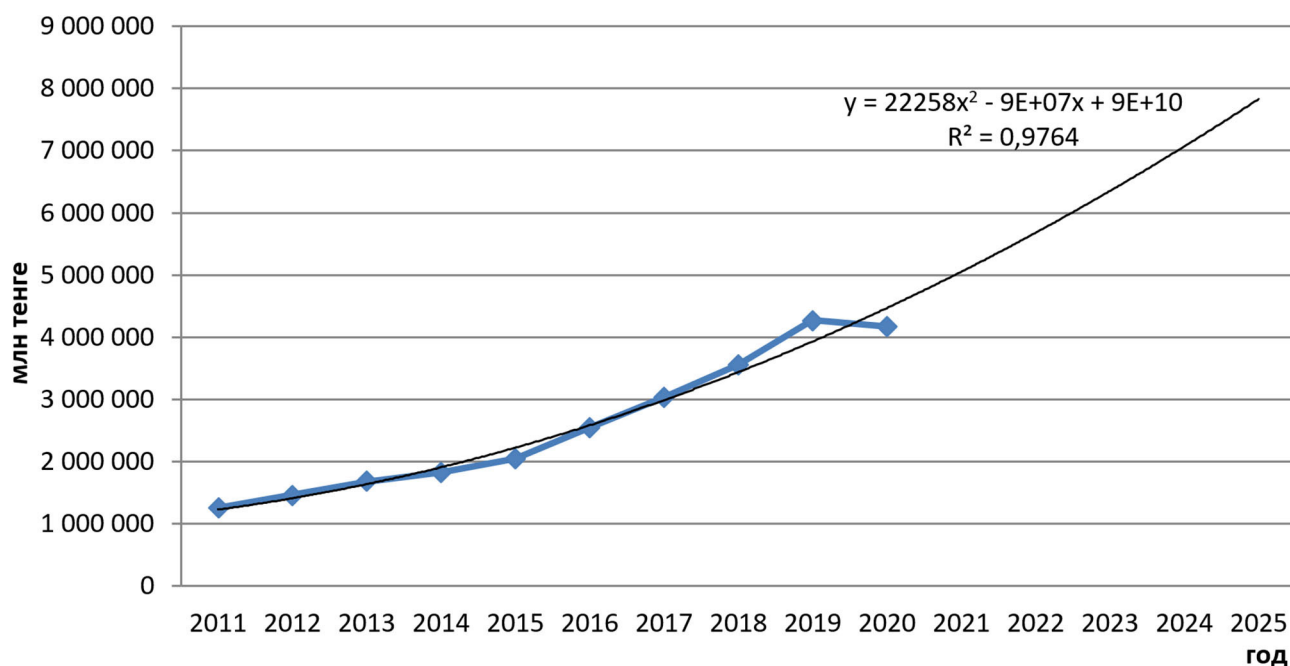


Рисунок 1 – Прогноз развития рынка креативных услуг в Казахстане до 2025 г.

Примечание: Составлено автором по данным [5]

Таблица 1 – Индекс физического объема креативных услуг в 2020 г.

	Всего, млн тенге	Индексы физического объема к предыдущему году, в %
Услуги по производству кино-, видеофильмов и телевизионных программ, фонограмм и музыкальных записей	40 347,9	56,1
Услуги библиотек, архивов, музеев и прочих культурных учреждений	58 397,1	104,7
Услуги в области творчества, искусства и развлечений	68 035,5	77,2
Услуги по изданию	71 269,9	89,6
Услуги по созданию программ и телерадиовещанию	117 119,0	107,8
Услуги по научным исследованиям и разработкам	137 259,8	83,2
Услуги спортивные и услуги по организации отдыха	218 683,1	80,6
Услуги по организации азартных игр и заключению пари	278 303,2	1750,2
Услуги в области рекламы и изучения рынка	295 348,1	86,3
Услуги профессиональные, научные и технические прочие	297 252,7	76,2
Услуги информационные	322 016,3	146
Услуги индивидуальные прочие	339 351,8	81,9
Услуги по компьютерному программированию, услуги консультационные и аналогичные	467 558,4	125,3
Услуги головных компаний; услуги консультационные по вопросам управлений	578 239,9	83,2
Услуги в области архитектуры, инженерных изысканий, технических испытаний и анализа	883 804,7	78,7

отек, архивов, музеев и пр.

Как видно из рисунка 2, из 15 услуг креативных индустрий наибольший удельный вес в 2020 г. приходился:

- на услуги в области архитектуры, инженерных испытаний и анализа, где по объему предоставляемых услуг лидирует Атырауская область (см. таблицу 2);



Рисунок 2 – Общий объем оказанных услуг по видам в Республике Казахстан за 2020 г., млн тенге

Примечание: Составлено автором по данным [5]

Таблица 2 – Рейтинг области по объему креативных услуг за 2020 г., млн тенге

	Общая сумма креативных услуг, млн тенге	Рейтинг
г. Алматы	1 180 263	1
г. Нур-Султан	810 019,5	2
Атырауская	316 590,6	3
Карагандинская	107 141,3	4
Восточно-Казахстанская	86 259,7	5
Алматинская	74 157,9	6
г. Шымкент	71 817,3	7
Актюбинская	70 617,6	8
Мангистауская	59 881,7	9
Западно-Казахстанская	56 120,8	10
Павлодарская	48 686,4	11
Кызылординская	47 327,5	12
Костанайская	43 736,8	13
Туркестанская	41 320,6	14
Жамбылская	40 590,2	15
Акмолинская	36 282,2	16
Северо-Казахстанская	22 092,1	17

Примечание: Составлено автором по данным [5]

- услуги консультационные по вопросам управления;

- услуги по компьютерному программированию, услуги консультационные. По двум последним услугам лидирует г. Нур-Султан (см. таблицу 2).

В результате анализа объема, предоставленных креативных услуг по регионам Казахстана за 2020 г. (см. таблицу 2) было выявлено следующее:

1. По 9 позициям лидирует г. Алматы – услуги по научным исследованиям и разработкам, услуги

профессиональные, научные и технические, услуги по изданию, информационные услуги, услуги по производству кино-, видеофильмов и телевизионных программ, фонограмм и музыкальных записей, услуги в области рекламы и изучения рынка, услуги спортивные и услуги по организации отдыха, услуги по организации азартных игр и заключению пари, индивидуальные услуги.

2. По аналогичным 8 позициям (кроме услуг по организации азартных игр) г. Нур-Султан занимает «золотую середину».

3. На 3 месте находится Атырауская область (см. рисунок 3), где в структуре креативных услуг преобладают услуги в области архитектуры, инженерных изысканий, технических испытаний и анализа.

Из общего объема за счет собственных средств было оказано 7,8% креативных услуг, в сельской местности 6% услуг.

В заключение отметим, что, учитывая тенденции национальных планов развития, динами-

ку креативных индустрий, необходимо ввести в статистические данные понятия «креативные услуги», «креативные индустрии». Тщательно подходить к разработке стратегий развития региона, брендирования территорий с использованием данных о развитии креативных индустрий. Больше развивать частные инициативы либо государственно-частное партнерство. Развивать сельские территории, находя там объекты исторического наследия, привлекающие туристов.

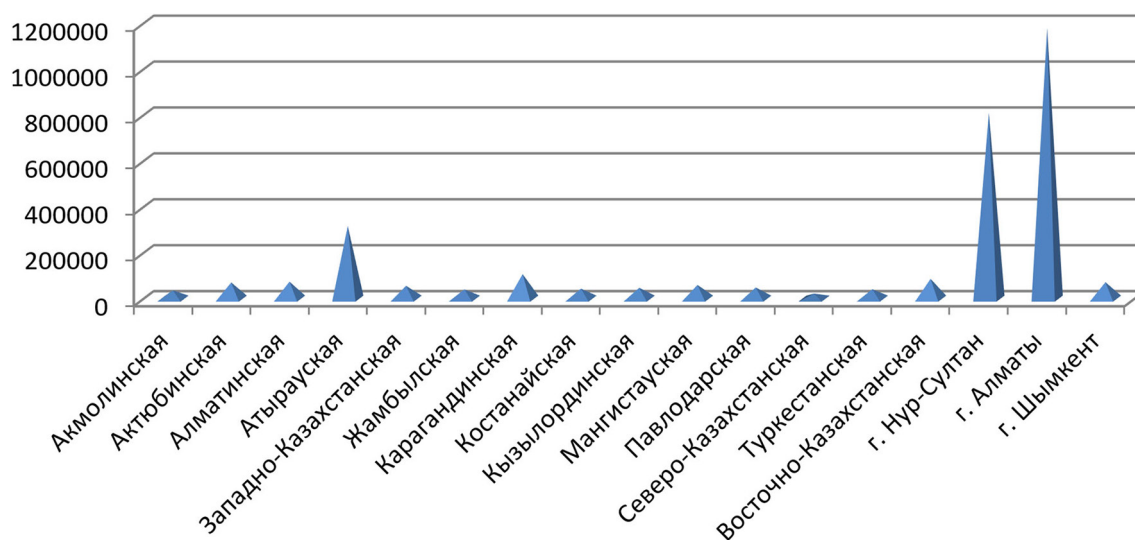


Рисунок 3 – Общий объем креативных услуг по регионам Казахстана в 2020 г., млн тенге

Примечание: Составлено автором по данным [5]

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Послание Главы государства Касым-Жомарта Токаева народу Казахстана «Единство народа и системные реформы – прочная основа процветания страны» // <https://www.akorda.kz/ru/poslanie-glavy-gosudarstva-kasym-zhomarta-tokaeva-narodu-kazahstana-183048>
2. Национальный план развития Республики Казахстан до 2025 года // <https://adilet.zan.kz/rus/docs/U1800000636>
3. Нарбекова Ф. В правительстве РК приняли концепцию развития креативных индустрий до 2025 года // <https://ulysmedia.kz/news/3085-v-pravitelstve-rk-priniali-kontseptsiiu-razvitiia-kreativnykh-industrii-do-2025-goda/>
4. Темербулатова Ж.С., Жупарова А.С., Нусюпаева А.А. Статистика в области креативных индустрий: обзор методологических основ // Экономика: стратегия и практика. 2020. № 4 (15). С. 132-140.
5. Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://stat.gov.kz/>
6. Elena S. Petrenko, Stanislav Benčić, Anna A. Koroleva. The Cyber Economy Opportunities and Challenges for Artificial Intelligence in the Digital Workplace. – 2019. – С. 11-19 // <https://www.springer.com/gp/book/9783030315658>
7. Королева А. К вопросу о проблемах разработки маркетинговой стратегии на рынке креативных услуг Республики Казахстан // Материалы международной научно-практической конференции молодых ученых «Управление социально-экономическими системами». Вологда, 2018. С. 125-128.
8. Королева А.А. Анализ динамики развития креативных услуг Республики Казахстан // Экономика Центральной Азии. – 2018. – Том 2. – № 3. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://creativeconomy.ru/journals/asia/archive/82313>
9. Королева А.А. Анализ креативной конкурентоспособности территории // Конкурентоспособность территорий: материалы XXII Всерос. экон. форума молодых ученых и студентов (Екатеринбург, 22-26 апреля 2019 г.): [в 5 ч.] / Екатеринбург: [Изд-во Урал. гос. экон. ун-та], 2019. – Ч. 5. – С. 40-42 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://science.usue.ru/images/docs/itogi/konkur19_5.pdf
10. Кошебаева Г.К., Королева А.А. Креативные индустрии: сравнительный анализ и текущее состояние в Казахстане // Экономика и статистика. – 2020. – № 3. – С. 53-58.

Шығармашылық қызмет көрсету көлемі бойынша аймақ рейтингін анықтау мәселесі туралы

КОРОЛЕВА Анна Алексеевна, магистр, аға оқытушы, annushka.koroleva@mail.ru,
«Әбілқас Сағынов атындағы Қарағанды техникалық университеті» КеАҚ, Қазақстан, Қарағанды,
Н. Назарбаев даңғылы, 56.

Аңдатпа. Қазақстан аймақтарындағы шығармашылық қызметтің даму тенденциялары талданады. Экстраполяция әдісімен статистикалық талдау, даму болжамы жүргізілді. Шығармашылық қызмет көрсету көлемі бойынша өңірлердің рейтингі анықталды. Аумақтарды дамыту стратегияларын айқындау мақсатында статистикалық айналымға «креативті қызмет көрсету» және «креативті индустрия» ұғымдарын енгізу ұсынылады. Мақалада қолданылатын зерттеу әдістеріне статистикалық мәліметтерді талдау, болжау, экстраполяция әдісі және Қазақстан аймақтарының рейтингін анықтау жатады.

Кілт сөздер: шығармашылық индустриялар, креативті қызметтер, инновациялық экономика, болжам, статистикалық талдау, рейтинг, аумақтық брендинг, аймақтық даму стратегиясы.

On the Question of Determining the Rating of a Region by the Volume of Creative Services

KOROLEVA Anna, Master, Senior Lecturer, annushka.koroleva@mail.ru,
NPJSC «Abylqas Saginov Karaganda Technical University», Kazakhstan, Karaganda, N. Nazarbayev Avenue, 56.

Abstract. Trends in the development of creative services in the regions of Kazakhstan are analyzed. The statistical analysis, the forecast of development by extrapolation method is carried out. The rating of the regions by the volume of creative services has been determined. It is proposed to introduce the concepts of «creative services» and «creative industries» into statistical circulation in order to determine strategies for the development of regions. The research methods used in this article include the analysis of statistical data, forecasting, extrapolation method, and determining the rating of the regions of Kazakhstan.

Keywords: creative industries, creative services, innovative economy, forecast, statistical analysis, rating, territory branding, regional development strategy.

REFERENCES

1. Poslanie Glavy gosudarstva Kasym-Zhomarta Tokaeva narodu Kazahstana «Edinstvo naroda i sistemnye reformy – prochnaya osnova procvetaniya strany» // <https://www.akorda.kz/ru/poslanie-glavy-gosudarstva-kasym-zhomarta-tokaeva-narodu-kazahstana-183048>
2. Nacional'nyj plan razvitija Respubliki Kazahstan do 2025 goda // <https://adilet.zan.kz/rus/docs/U1800000636>
3. Narbekova F. V pravitel'stve RK prinyali koncepciyu razvitiya kreativnykh industrij do 2025 goda // <https://ulysmedia.kz/news/3085-v-pravitelstve-rk-priniali-kontseptsiiu-razvitiia-kreativnykh-industrii-do-2025-goda/>
4. Temerbulatova ZH.S., ZHuparova A.S., Nusyupaeva A.A. Statistika v oblasti kreativnykh industrij: obzor metodologicheskikh osnov // Ekonomika: strategiya i praktika. 2020. No. 4 (15). Pp. 132-140.
5. Byuro nacional'noj statistiki Agentstva po strategicheskomu planirovaniyu i reformam Respubliki Kazahstan. – [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <https://stat.gov.kz/>
6. Elena S. Petrenko, Stanislav Benčíč, Anna A. Koroleva. The Cyber Economy Opportunities and Challenges for Artificial Intelligence in the Digital Workplace. – 2019. – Pp. 11-19 // <https://www.springer.com/gp/book/9783030315658>
7. Koroleva A. K voprosu o problemah razrabotki marketingovoj strategii na rynke kreativnykh uslug Respubliki Kazahstan // Materialy mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii molodyh uchenykh «Upravlenie social'no-ekonomicheskimi sistemami». Vologda, 2018. Pp. 125-128.
8. Koroleva A.A. Analiz dinamiki razvitiya kreativnykh uslug Respubliki Kazahstan // Ekonomika Central'noj Azii. – 2018. – Tom 2. – No. 3. – [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <https://creativeconomy.ru/journals/asia/archive/82313>.
9. Koroleva A.A. Analiz kreativnoj konkurentosposobnosti territorij // Konkurentosposobnost' territorij: materialy XXII Vseros. ekon. foruma molodyh uchenykh i studentov (Ekaterinburg, 22-26 aprelya 2019 g.): [v 5 ch.] / Ekaterinburg: [Publ. Ural. gos. ekon. un-ta], 2019. – CH. 5. – Pp. 40-42 [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: http://science.usue.ru/images/docs/itogi/konkur19_5.pdf
10. Koshebaeva G.K., Koroleva A.A. Kreativnye industrii: sravnitel'nyj analiz i tekushchee sostoyanie v Kazahstane // Ekonomika i statistika. – 2020. – No. 3. – Pp. 53-58.