

# Развитие международной торговли в условиях регионализации: влияние на Казахстан

<sup>1</sup>\*ПУПЫШЕВА Татьяна Николаевна, докторант, ptn7@mail.ru,

<sup>1</sup>КУРИЛКИН Антон Александрович, докторант, smokie81@mail.ru,

<sup>1</sup>ДОСКАЛИЕВА Баян Биккайровна, д.э.н., профессор, doskalievab@mail.ru,

<sup>1</sup>КЕНЖЕБЕКОВ Нуржан Досович, к.э.н., проректор, kenzhebekov@mail.ru,

<sup>1</sup>ПУНТУС Евгения Александровна, аспирант, главный эксперт, genyuua@gmail.com,

<sup>1</sup>Карагандинский университет Казпотребсоюза, Казахстан, Караганда, ул. Академическая, 9,

\*автор-корреспондент.

**Аннотация.** В современном мире важным индикатором конкурентоспособности любого государства является развитие международной торговли. Особое влияние на внешнеэкономическую деятельность государств оказывает регионализация. Целью данной статьи является анализ влияния на Казахстан тенденций развития международной торговли в условиях регионализации. В данном исследовании использовался комплекс теоретических и эмпирических методов. На основе зарубежных баз данных проведен анализ международного товарооборота и структуры международной торговли. Авторами рассмотрены особенности региональной торговли в структуре общей мировой торговли. На базе данных Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан выявлено влияние регионализации на казахстанскую внешнеторговую деятельность. В целом, региональная торговля, устраняя барьеры, становится мощным фактором экономического развития, как целых регионов, так и отдельных государств.

**Ключевые слова:** международная торговля, регионализация, товарооборот, внешнеторговая деятельность, внешнеэкономические отношения, региональное объединение, мировая экономика, товарный поток, геополитическая ситуация, экономическое сотрудничество.

## Введение

В настоящее время важным индикатором успешности и самостоятельности любого государства является развитие международной торговли, так как внешнеэкономическая деятельность напрямую сказывается на конкурентоспособности государства. Текущая внешнеэкономическая ситуация зависит от целого ряда факторов и событий, оказывающих серьезное влияние на перспективы развития мировой экономики. Мировой экономический кризис, а затем распространение пандемии Covid-19, сложная геополитическая ситуация значительно повлияли на развитие всех государств. Все увеличивающиеся торговые ограничения и санкции сказываются на состоянии товарных рынков и внешнеэкономических отношений.

В настоящее время особое влияние на развитие международной торговли оказывает регионализация. Предоставляя возможности торговли без барьеров, она становится мощным фактором экономического роста как целых регионов, так и отдельных государств в составе региональных объединений. Региональные торговые объединения содействуют доступу к желаемым рынкам и ре-

сурсам, способствуют установлению устойчивых экономических связей между их членами, тем самым повышая производственный потенциал этих членов, что, в свою очередь сформирует специальные зоны с высокой взаимной интенсивностью товарных потоков.

В этой связи актуальность приобретают исследования тенденций развития международной торговли, анализ внутренних и внешних факторов, влияющих на выбор направления интеграции тех или иных государств, а также возможностей участия в создании глобальной цепочки добавленной стоимости. В условиях нынешней геополитической ситуации данные вопросы обостряются.

Исходя из вышеизложенного, целью данной статьи является анализ влияния на Казахстан тенденций развития международной торговли в условиях регионализации. Задачами выступают: проведение анализа объема международного товарооборота и структуры международной торговли, рассмотрение особенностей региональной торговли в структуре общей мировой торговли, выявление особенностей влияния регионализации на внешнеторговую деятельности Республики Казахстан.

### Методы исследования

Методологической основой исследования является комплексная система научных методов. В данном исследовании использовались методы индукции и дедукции, анализа и синтеза, анализа документов, сравнения, а также табличный и графический методы. Кроме того, был осуществлен анализ статистических материалов международных баз данных, а также данных Бюро национальной статистики Агентства по планированию и реформам Республики Казахстан.

### Научные результаты

На данный момент международная торговля развивается быстрыми темпами. Несмотря на ее значительный рост, риски не только не ослабевают, но, напротив, еще больше актуализируются. Вопросам современных тенденций в международной торговле посвящены работы отечественных ученых: Алпысбаевой Н.А., Кошебоевой Г.К. [1], Дуламбаевой Р.Т., Есенжоловой Г.Д. [2], Туркеевой К.А. [3], а также зарубежных исследователей: Чжоу Х., Фан Ж. [4], Урбано Д., Апарисио С., Аудреч Д. [5], Малярец Л., Отенко В., Отенко И.,

Фатьянова Д. [6], Родыгиной Н.Ю., Молевой С.В., Мусихина В.И. и Алексеева В.И. [7] и других.

В целом, данные свидетельствуют о том, что после сокращения международного товарооборота в 2020 году ввиду последствий пандемии, в 2021 году данный объем увеличился на четверть и составил 22211,4 млрд долларов США, а в 2022 году он возрос до 24018,4 млрд долларов США (на 8,1%). Данные объема международного товарооборота представлены на рисунке 1.

Таким образом, за последние два года, несмотря на геополитические и экономические трудности, произошел рост объемов международного товарооборота. Кроме того, наметились новые тенденции. В соответствии с целями Парижского соглашения намечен курс на зеленую энергетику, а также обеспечение продовольственной безопасности. В связи с чем, произошли заметные изменения в структуре международной торговли в разрезе отраслей (см. таблицу).

Объем международной торговли с 2019 года увеличился на 16%, что составило 3 трлн долл. США. Наибольшее увеличение торговли в денежном выражении наблюдается у машиностро-

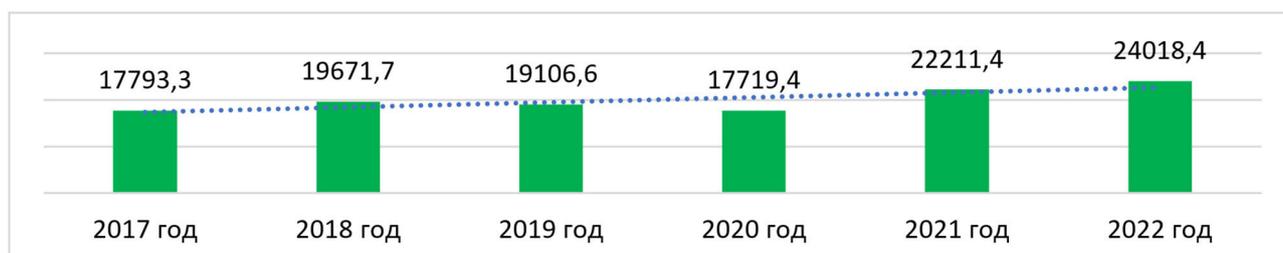


Рисунок 1 – Объем международного товарооборота, млрд долл. США

Источник: составлено авторами на основе данных International Trade Center [8].

### Структура международной торговли в разрезе отраслей, в млрд долларов США

№	Отрасль	2019 год	2022 год	Изменение за 2019-2022 годы
1	Машиностроительная отрасль	5393,3	6450,8	+1056,9
2	Нефтехимическая отрасль	2591,7	2828,8	+237,1
3	Металлургическая отрасль	1859,5	2442,5	+582,9
4	Транспортные средства	2180,7	2019,9	-160,8
5	Химическая промышленность	1478,6	1853,3	+374,7
6	Пищевая промышленность	1086,2	1265,5	+179,3
7	Легкая промышленность	947,3	999,8	+52,6
8	Фармацевтическая отрасль	747,3	944,3	+197,0
9	Деревообрабатывающая и мебельная промышленность	496,5	595,9	+99,4
10	Строительные товары	202,3	239,7	+37,4
11	Прочие отрасли	1633,3	1978,5	+363,5
ИТОГО		18617,3	21618,9	+3001,6

Источник: составлено авторами на основе данных United Nations Conference on Trade and Development [9].

ительной отрасли (+1056,9 млрд долл. США), металлургической отрасли (+582,9 млрд долл. США) и химической промышленности (+374,7 млрд долл. США). Стоит отметить, что в разрезе отраслей наблюдается снижение объемов торговли транспортными средствами. При этом в структуре основных товаров международной торговли фокус мировых товаропроизводителей сместился в сторону электронно-вычислительной техники и комплектующих к ней. В частности, произошло улучшение позиций торговли запоминающими устройствами, электронными схемами, процессорами и контроллерами. Максимальное снижение зафиксировано по таким товарам, как автомобили с объемом более 1500 см<sup>3</sup>, но не более 3000 см<sup>3</sup>, легкие дистилляты и продукты, золото в необработанных формах. Позиции таких товаров, как сырая нефть, лекарственные средства и портативные вычислительные машины остались неизменными [9].

В современных условиях усиливается регионализация, ведь именно она позволяет снижать торговые барьеры и усиливать экономическое сотрудничество между членами объединений. Но

вместе с тем, данная тенденция имеет и негативные последствия, так как страны, не включенные в региональные объединения и соглашения, лишены преимуществ экономического сотрудничества и расширения торговли. Данные региональной торговли в структуре общей торговли представлены на рисунке 2.

Начиная с 2020 года доля региональной торговли в Азиатско-тихоокеанском регионе, Евразийском экономическом союзе и странах Ближнего Востока и Северной Африки увеличилась, тогда как в Европейском союзе и Североамериканском соглашении о свободной торговле, странах Африки зафиксировано незначительное снижение. Несмотря на рост, регионализация Евразийского экономического союза отстает от аналогичных торговых союзов, за исключением стран Африки.

Республика Казахстан постоянно расширяет международные торговые связи. По данным Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам, внешне-торговый оборот Казахстана за 2022 год составил 134,4 млрд долл. США, что больше 2021 года на 32,2%. Географическая структура внешнеторгово-

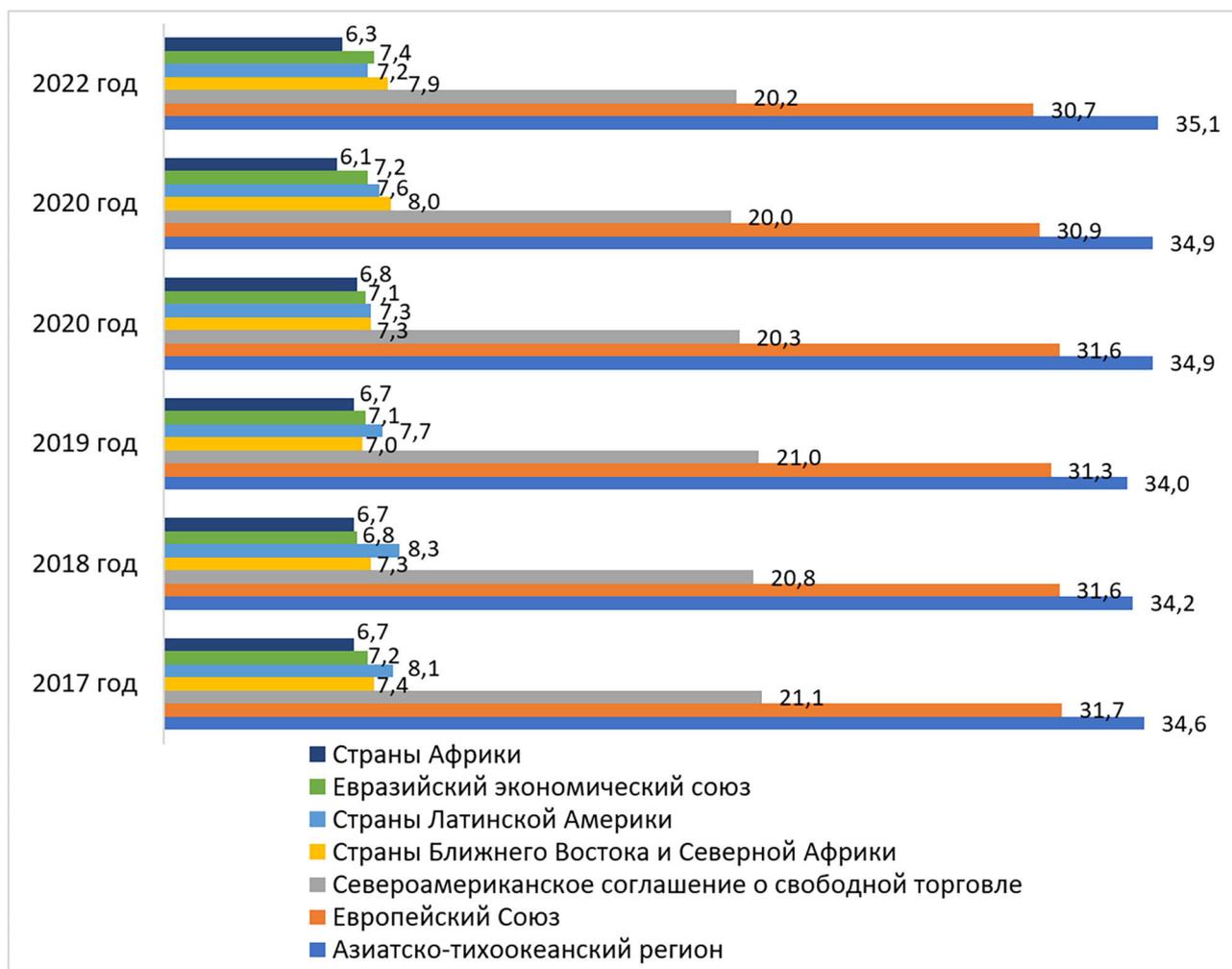


Рисунок 2 – Региональная торговля в структуре общей торговли в 2017-2022 годах, в %

Источник: составлено авторами на основе данных United Nations Conference on Trade and Development [9].

го оборота представлена на рисунке 3.

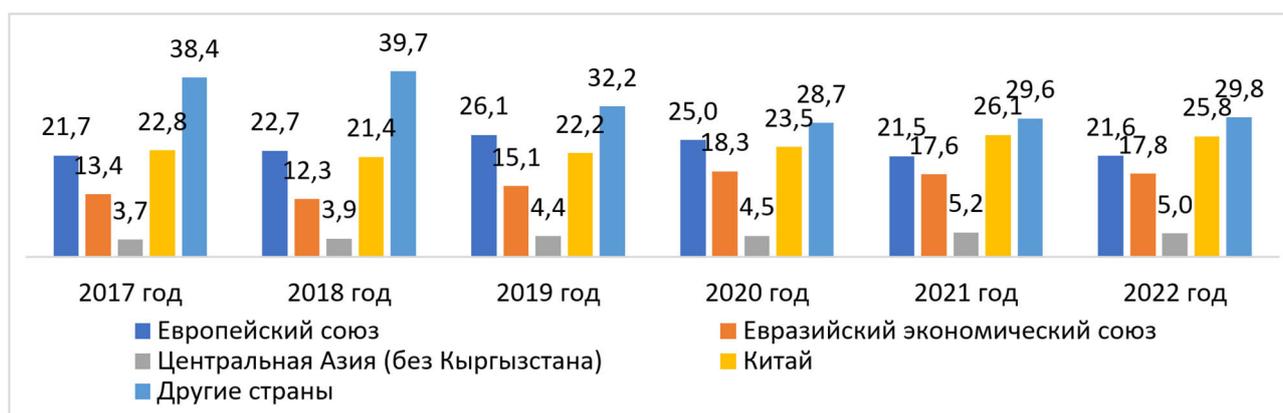
Международная торговля Казахстана в основном осуществляется в таких направлениях, как: Европейский Союз, Евразийский экономический союз, СНГ и страны Центральной Азии. Совокупный экспорт в эти страны в 2022 году составил 95% общего экспорта Казахстана. Вместе с тем, расчеты индексов внешней торговли Казахстана показали, что наибольшая интенсивность наблюдается в торговле со странами Центральной Азии, в 2017 году данный индекс составлял 33,2, а в 2022 году – 43,9. Тогда как для стран Евразийского Экономического союза он составил 8,3, стран Европейского Союза 1,4, а Китая 1,3. Усилению регионального сотрудничества способствует проведение реформ, направленных на модернизацию экономик Центральной Азии, ориентированное на интеграцию этих стран в глобальные рынки, включая Европейский Союз и другие объединения, в том числе через заключение соглашения о расширенном партнерстве и сотрудничестве.

### Выводы

Таким образом, одной из актуальных тенденций развития международной торговли на сегодняшний день является изменение ее географической структуры в сторону регионализации. Региональная торговля без барьеров способствует либерализации торговых отношений, тем самым становясь мощным фактором экономического процветания государств и региональных объединений.

В мировой экономике намечен курс на экономику нулевых выборов, а также обеспечение продовольственной безопасности. Кроме того, как показывает опыт передовых развитых стран, наиболее оптимальным вариантом интеграции в международные торгово-экономические связи является включение в цепочку добавленной стоимости. Республике Казахстан также необходимо усилить свою деятельность в данном направлении.

*Данное исследование финансируется Комитетом по науке Министерства науки и высшего образования Республики Казахстан (грант № AP19680334).*



**Рисунок 3 – Географическая структура внешнеторгового оборота Республики Казахстан в 2017-2022 годах, в %**  
 Источник: составлено авторами на основе данных Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан [10].

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Алпысбаева Н.А., Кошебаяева Г.К. Анализ и перспективы развития экспортного потенциала Казахстана // Труды университета. – Караганда. – 2022. – № 4 (89). – С. 382-389.
2. Дуламбаева Р.Т., Есенжолова Г.Д. Перспективы развития внешней торговли Казахстана со странами всеобъемлющего регионального экономического партнерства // Экономика: стратегия и практика. – Алматы. – 2022. – Т.17. – № 2. – С. 162-177.
3. Туркеева К.А. Экспортные стратегии государства в условиях структурной диверсификации казахстанской экономики // Экономика: стратегия и практика. – Алматы. – 2018. – № 2. – С. 74-82.
4. Zhou H., Fan J. Export structure, import demand elasticity and export stability // The World Economy. – 2023. – 4 6(2). – Pp. 758-790.
5. Urbano D., Aparicio S., Audretsch D. Twenty-five years of research on institutions, entrepreneurship, and economic growth: what has been learned? // Small Business Economics. – 2019. – 53 (1). – Pp. 21-49.
6. Malyarets L., Otenko V., Otenko I., Fatyanov D. Monitoring the Development of the Export and Import Potential of the Regions // Montenegrin Journal of Economics. – 2022. – 18 (2). – Pp. 39-50.
7. Родыгина Н.Ю., Молева С.В., Мусихин В.И., Алексеев В.И. Инструменты поддержки экспорта за рубежом и возможности их использования в России // Российский внешнеэкономический вестник. – Москва. – 2019. – № 11. – С. 16-27.
8. Data from the International Trade Center. [Электронный ресурс]. – URL: <https://intracen.org/resources/data-and-analysis/trade-statistics> (дата обращения 11.09.2023).

9. Data from the United Nations Conference on Trade and Development. [Электронный ресурс]. – URL: <https://unctad.org/statistics> (дата обращения 14.09.2023).
10. Данные Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан. [Электронный ресурс]. – URL: <https://stat.gov.kz/> (дата обращения 16.09.2023).

### **Аймақтандыру жағдайындағы халықаралық сауданың дамуы: Қазақстанға әсері**

- <sup>1</sup>\***ПУПЫШЕВА Татьяна Николаевна**, докторант, [ptn7@mail.ru](mailto:ptn7@mail.ru),  
<sup>1</sup>**КУРИЛКИН Антон Александрович**, докторант, [smokie81@mail.ru](mailto:smokie81@mail.ru),  
<sup>1</sup>**ДОСКАЛИЕВА Баян Биккайровна**, э.ф.д., профессор, [doskalievab@mail.ru](mailto:doskalievab@mail.ru),  
<sup>1</sup>**КЕНЖЕБЕКОВ Нуржан Досович**, э.ф.к., проректор, [kenzhebekov@mail.ru](mailto:kenzhebekov@mail.ru),  
<sup>1</sup>**ПУНТУС Евгения Александровна**, аспирант, бас сарапшы, [genyuuu@gmail.com](mailto:genyuuu@gmail.com),  
<sup>1</sup>Қазтұтынуодағы Қарағанды университеті, Қазақстан, Қарағанды, Академическая көшесі, 9,  
\*автор-корреспондент.

**Аңдатпа.** Қазіргі әлемде кез келген мемлекеттің бәсекеге қабілеттілігінің маңызды көрсеткіші халықаралық сауданың дамуы болып табылады. Аймақтандыру мемлекеттердің сыртқы экономикалық қызметіне ерекше әсер етеді. Мақаланың мақсаты – аймақтандыру жағдайында халықаралық сауданың даму тенденцияларының Қазақстанға әсерін талдау. Зерттеуде теориялық және эмпирикалық әдістердің жиынтығы қолданылды. Шетелдік мәліметтер базасына негізделген мақалада халықаралық сауда айналымы мен халықаралық сауда құрылымы талданады. Авторлар жалпы әлемдік сауда құрылымындағы аймақтық сауданың ерекшеліктерін қарастырды. Қазақстан Республикасы Стратегиялық жоспарлау және реформалар агенттігінің Ұлттық статистика бюросының мәліметтері негізінде аймақтандырудың Қазақстанның сыртқы сауда қызметіне әсері анықталды. Жалпы, аймақтық сауда кедергілерді жою арқылы тұтас аймақтардың да, жекелеген мемлекеттердің де экономикалық дамуының қуатты факторына айналады.

**Кілт сөздер:** халықаралық сауда, аймақтандыру, тауар айналымы, сыртқы сауда қызметі, сыртқы экономикалық байланыстар, аймақтық бірігу, әлемдік экономика, тауар айналымы, геосаяси жағдай, экономикалық ынтымақтастық.

### **Development of International Trade in the Context of Regionalization: Impact on Kazakhstan**

- <sup>1</sup>\***PUPYSHEVA Tatyana**, Doctoral Student, [ptn7@mail.ru](mailto:ptn7@mail.ru),  
<sup>1</sup>**KURILKIN Anton**, Doctoral Student, [smokie81@mail.ru](mailto:smokie81@mail.ru),  
<sup>1</sup>**DOSKALIYEVA Bayan**, Dr. of Econ. Sci., Professor, [doskalievab@mail.ru](mailto:doskalievab@mail.ru),  
<sup>1</sup>**KENZHEBEKOV Nurzhan**, Cand. of Econ. Sci., Vice-rector, [kenzhebekov@mail.ru](mailto:kenzhebekov@mail.ru),  
<sup>1</sup>**PUNTUS Yevgenia**, Graduate Student, Main Expert, [genyuuu@gmail.com](mailto:genyuuu@gmail.com),  
<sup>1</sup>Karaganda University of Kazpotreboysuz, Kazakhstan, Karaganda, Akademicheskaya Street, 9,  
\*corresponding author.

**Abstract.** In the modern world, an important indicator of the competitiveness of any state is the development of international trade. Regionalization has a particular impact on the foreign economic activity of states. The purpose of this article is to analyze the impact on Kazakhstan of trends in the development of international trade in the context of regionalization. This study used a combination of theoretical and empirical methods. Based on foreign databases, analyzes international trade turnover and the structure of international trade. The authors examined the features of regional trade in the structure of overall world trade. Based on data from the Bureau of National Statistics of the Agency for Strategic Planning and Reforms of the Republic of Kazakhstan, the impact of regionalization on Kazakhstan's foreign trade activities was identified. In general, regional trade, by eliminating barriers, becomes a powerful factor in the economic development of both entire regions and individual states.

**Keywords:** international trade, regionalization, trade turnover, foreign trade activities, foreign economic relations, regional unification, world economy, commodity flow, geopolitical situation, economic cooperation.

## REFERENCES

1. Alpysbaeva N.A., Koshebaeva G.K. Analiz i perspektivy razvitija jeksportnogo potencijala Kazahstana [Analysis and prospects for the development of Kazakhstan's export potential]. Trudy universiteta [Proceedings of the University]. Karaganda, 2022, no. 4 (89), pp. 382-389.
2. Dulambaeva R.T., Esenzholova G.D. Perspektivy razvitija vneshnej torgovli Kazahstana so stranami vseobemljushhego regional'nogo jekonomicheskogo partnerstva [Prospects for the development of Kazakhstan's foreign trade with the countries of the comprehensive regional economic partnership]. Jekonomika: strategija i praktika [Economics: strategy and practice]. Almaty, 2022, Vol.17, no. 2, pp. 162-177.
3. Turkeeva K.A. Jeksportnye strategii gosudarstva v uslovijah strukturnoj diversifikacii kazahstanskoj jekonomiki [Export strategies of the state in the conditions of structural diversification of the kazakh economy]. Jekonomika: strategija i praktika [Economics: strategy and practice]. Almaty, 2018, no. 2, pp. 74-82.
4. Zhou H., Fan J. Export structure, import demand elasticity and export stability. The World Economy, 2023, no. 46 (2), pp. 758-790.
5. Urbano D., Aparicio S., Audretsch D. Twenty-five years of research on institutions, entrepreneurship, and economic growth: what has been learned? Small Business Economics, 2019, no. 53 (1), pp. 21-49.
6. Malyarets L., Otenko V., Otenko I., Fatyanov D. Monitoring the Development of the Export and Import Potential of the Regions. Montenegrin Journal of Economics, 2022, no. 18 (2), pp. 39-50.
7. Rodygina N.Ju., Moleva S.V., Musihin V.I., Alekseev V.I. Instrumenty podderzhki jeksporta za rubezhom i vozmozhnosti ih ispol'zovanija v Rossii [Tools to support export abroad and the possibility of their use in Russia]. Rossijskij vneshnejekonomicheskij vestnik [Russian Foreign Economic Bulletin]. Moscow, 2019, no. 11, pp. 16-27.
8. Data from the International Trade Center. [Electronic resource]. – URL: <https://intracen.org/resources/data-and-analysis/trade-statistics> (accessed 11.09.2023).
9. Data from the United Nations Conference on Trade and Development. [Electronic resource]. – URL: <https://unctad.org/statistics> (accessed 14.09.2023).
10. Data from the Bureau of National Statistics of the Agency for Strategic Planning and Reforms of the Republic of Kazakhstan. [Electronic resource]. URL: <https://stat.gov.kz/> (accessed 16.09.2023).