

Эффективность мер по финансовой поддержке малого и среднего бизнеса в период коронакризиса в Казахстане

¹**АКЕНОВ Серик Шакирович**, к.э.н., доцент, serik_2006a@mail.ru,

¹**ШАМЕТОВА Айгерим Аманбаевна**, к.э.н., доцент, ashametova.74@mail.ru,

²***ХАСЕНОВ Мусреп Муратович**, магистрант, musrep.khasenov@yandex.ru,

¹НАО «Карагандинский технический университет имени Абылкаса Сагинова», Казахстан, Караганда, пр. Н. Назарбаева, 56,

²Карагандинский филиал АО «Казпочта», Казахстан, Караганда, пр. Бухар-Жырау, 39,

*автор-корреспондент.

Аннотация. Важнейшим инструментом комплексной поддержки развития предпринимательства в Казахстане являются специально разработанные государственные программы поддержки малого и среднего бизнеса, с упором на льготное кредитование приоритетных отраслей экономики. В статье представлено исследование по определению эффективности государственных мер финансовой поддержки малого и среднего бизнеса в период кризиса, вызванного пандемией коронавирусной инфекции. Определена роль механизма льготного кредитования бизнеса среди других мер поддержки бизнеса, выявлены положительные и отрицательные аспекты мероприятий, направленных на стимулирование и поддержку предпринимательства в Казахстане. Исследованы статистические данные, характеризующие состояние малого и среднего бизнеса в кризисный период, определены риски и последствия стимулирующих мер для экономики в будущем. Результаты исследования свидетельствуют о том, что, несмотря на экономический спад, принятые меры поддержки позволили казахстанскому малому и среднему бизнесу удерживать деловую активность в течение острой фазы коронакризиса.

Ключевые слова: экономика, малый и средний бизнес, кредитование, государственная программа, предпринимательство, коронакризис, COVID-19.

Введение. Теоретической, а также методологической основой исследования проблематики стали концептуальные положения, разработанные отечественными и зарубежными учеными [1, 2]. В научной литературе и сети Интернет имеется множество различной аналитики и материалов, касательно политики развития малого и среднего бизнеса (МСБ), включая доступность кредитных ресурсов, эффективность инструментов поддержки, административные барьеры и т.д. [3]. Однако исследуемая проблематика приобрела новый смысл в свете пандемии коронавирусной инфекции. Авторы настоящей статьи дали свою оценку эффективности предпринятых мер по минимизации воздействия последствий пандемии для малого и среднего бизнеса Казахстана и попытались спрогнозировать дальнейшую динамику ключевых показателей анализируемого сектора и государственную политику в этом направлении.

В период коронакризиса пострадали практически все отрасли национальной экономики, а фармацевтика, логистика и пищевая промыш-

ленность, а также онлайн-торговля и развлечения стали редкими исключениями. Если до пандемии состояние казахстанского малого и среднего бизнеса можно было охарактеризовать как развивающееся, то каково же было его состояние в период острой фазы кризиса? В данной статье представлен анализ состояния малого и среднего бизнеса Казахстана в период острой фазы пандемии, сделан обзор государственных мер поддержки, а также рассмотрены положительные и отрицательные стороны влияния последствий COVID-19 на предпринимательский сектор. Целью статьи явилось исследование эффективности мер финансовой поддержки МСБ в виде стимулирования кредитования сектора в период пандемии COVID-19.

Материалы и методы исследования. В процессе проведения научного исследования была использована методология общенаучного исследования при помощи сравнительных, логистических и статистических инструментов анализа. Основными методами анализа были аналитический и статистический методы, а также прием графич-

ческой интерпретации информации.

Результаты исследования. Малому и среднему бизнесу в Казахстане пока еще далеко до цели, поставленной государством, – стать локомотивом национальной экономики. Если в 2010 году доля малого и среднего бизнеса в валовом внутреннем продукте составляла 20,6%, то в 2014 году эта доля возросла уже до 25,9%, а в 2021 году достигла отметки 34,7%. Количество занятых в малых и средних компаниях находится на уровне 3,5 млн человек, или почти 40% от занятого населения страны [3].

В период пандемии коронавирусной инфекции именно МСБ оказался в фокусе усилий Правительства по поддержке экономики с помощью как налоговых, так и бюджетных стимулов. При этом стоит отметить, что антикризисные механизмы в Казахстане были запущены еще во время предыдущих экономических кризисов и, по сути, с началом коронакризиса были лишь пролонгированы и расширены. К примеру, программа поддержки бизнеса «Дорожная карта бизнеса» [4] стартовала в 2010 году, после кризиса 2008 года, а инфраструктурная программа «Нурлы жол» [5] действовала с 2014 года, для борьбы с кризисом 2015-2016 годов. Кроме расширения действующих антикризисных программ, власти с марта 2020 года дополнительно предприняли комплекс мер в виде отсрочек или освобождения от налогов наиболее пострадавших отраслей экономики, преимущественно сферы услуг, представленной в подавляющем большинстве субъектами малого и среднего бизнеса. Национальный банк Республики Казахстан (НБ РК) снизил базовую ставку с 12% до 9,5% вместе с массовыми отсрочками по выплате кредитов для субъектов малого и среднего предпринимательства. В дополнение к этому, после введения чрезвычайного положения НБ РК запустил льготную программу кредитования для финансирования оборотного капитала сроком до

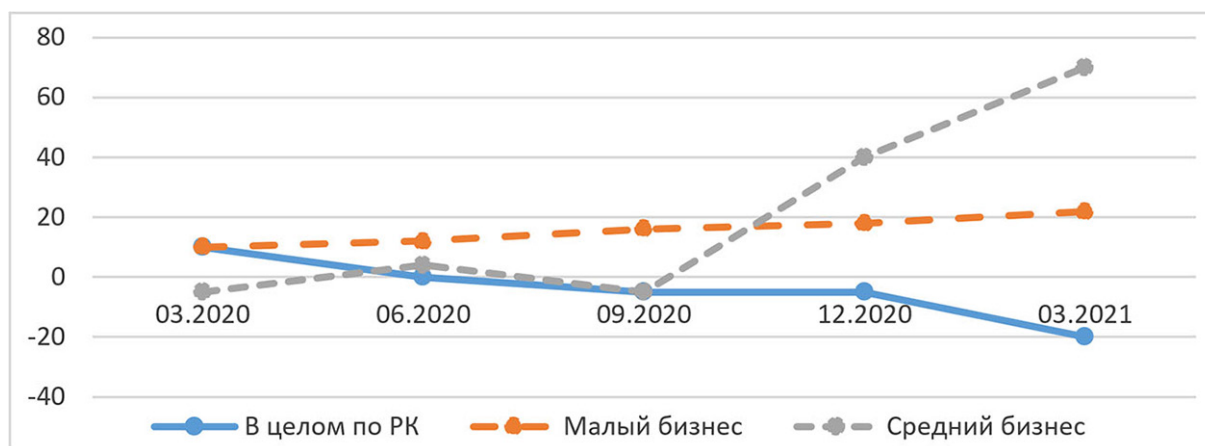
12 месяцев по ставке 8% тем субъектам МСБ, которые пострадали от ограничительных мер в ЧП. В фокусе оказались также и субъекты малого бизнеса, в том числе микропредпринимательство, где пакет господдержки начал предоставляться через микрофинансовые организации. Продолжилась реализация программы «Енбек» [6], в фокусе которой стимулирование массового предпринимательства на селе, в малых и моногородах, через льготный кредит по ставке не более 6% годовых. Таким образом, в пик кризиса в 2020 году заемщики могли кредитоваться по ставке ниже базовой в 9%, и фактическая стоимость кредита была отрицательной.

Такая тактика усиленного стимулирования кредитования не дала МСБ впасть в масштабный кризис и позволила бизнесу поддержать уровень деловой активности, а также нарастить инвестиции в основной капитал. Так, в первом квартале 2021 года малый бизнес увеличил уровень инвестиций на 22,3% в годовом выражении, а средний бизнес на 72,5% (рисунок 1).

Статистика свидетельствует о том, что кризиса в МСБ удалось избежать. Выросла доля активных субъектов малого и среднего предпринимательства, увеличившись с марта 2020 к марту 2021 года с 68,1 до 71,2%, и продолжает расти. Доля действующих предприятий сектора в тот же период практически осталась без изменения, увеличившись с 86,2 до 86,6% (рисунок 2).

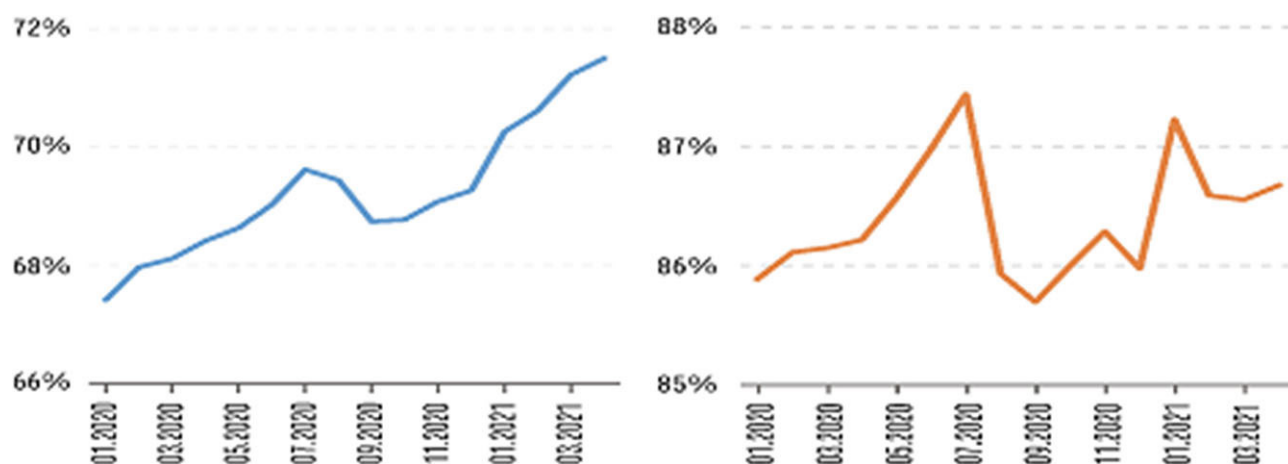
За первый год коронакризиса объем кредитования МСБ вырос на 25%, достигнув отметки в 2,6 трлн тенге, или 3,7% от валового внутреннего продукта, что указывает на высокую доступность заемного финансирования и гибкость банков второго уровня, что во многом является результатом расширения объемов господдержки (рисунок 3).

Влияние государственных программ можно оценить со слов первого вице-министра национальной экономики Республики Казахстан Ти-



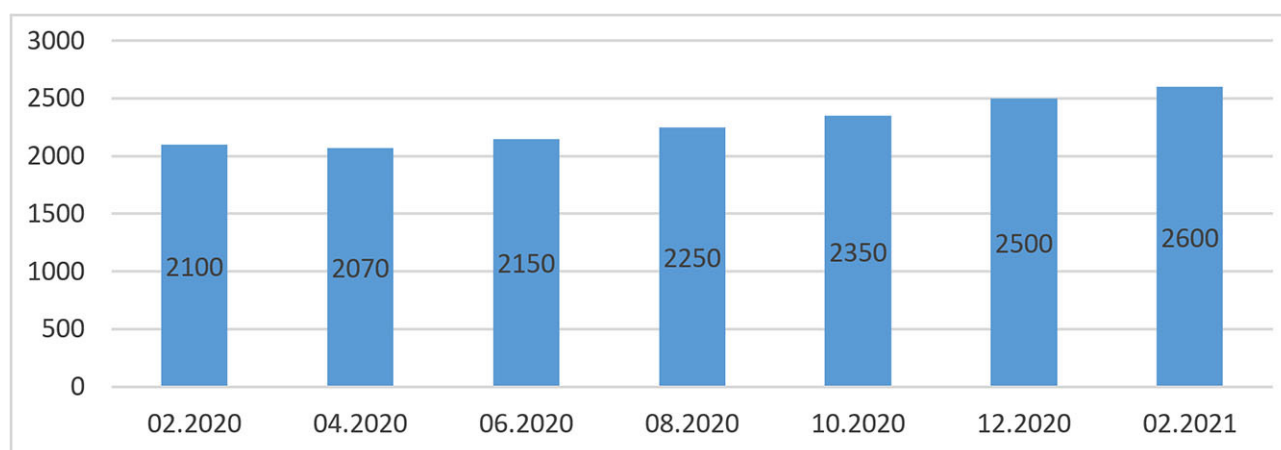
Источник: Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан

Рисунок 1 – Динамика инвестиции в основной капитал в РК в 2020-2021 годы, в % (накопленный итог)



Источник: Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан

Рисунок 2 – Доля действующих индивидуальных и малых предприятий, в %



Источник: Национальный банк Республики Казахстан

Рисунок 3 – Кредитный портфель МСБ БВУ РК, млрд тенге

мура Жаксылыкова, который, выступая на CFO Summit 2021, сказал, что в 2020 г. около 40% кредитного портфеля МСБ обеспечили меры государственной поддержки.

В 2021 году кредитование бизнеса составило 12,2 трлн тенге, что больше почти на 20% по сравнению с годом ранее:

- Выдачи малому бизнесу в 2021 году увеличились на 26,8%, составив 6,3 трлн тенге.
- Средний бизнес был профинансирован на 1,8 трлн тенге, выдачи выросли на 15,9%.
- Индивидуальные предприятия выросли в 2,1 раза, до 0,75 трлн тенге [3].

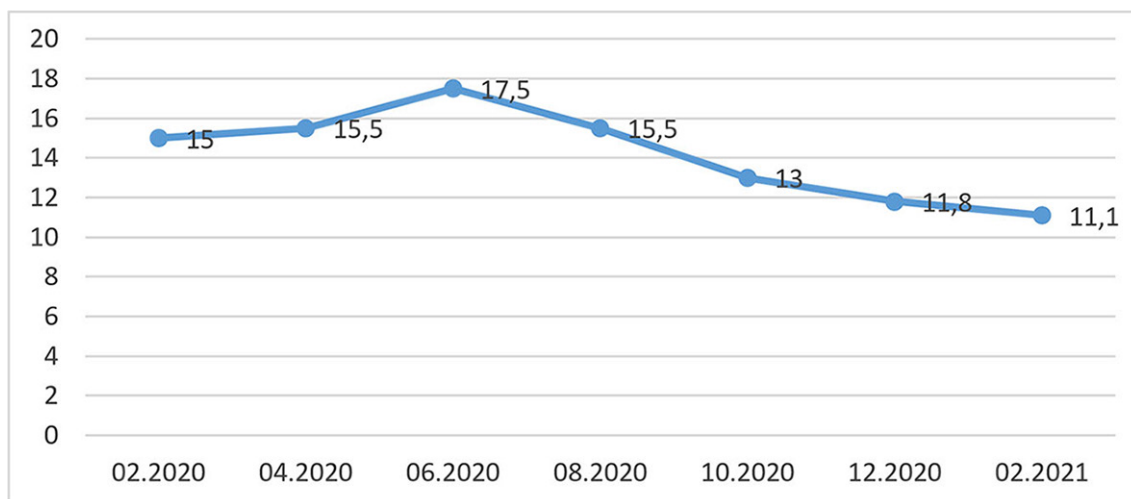
Здесь в основном активность рынка сконцентрирована в сегментах ИП и малого бизнеса, что также является результатом поддержки малого и среднего бизнеса в период пандемии.

Позитивная динамика наблюдалась и по ключевому показателю просроченной задолженно-

сти по кредитам МСБ на срок более 90 дней: по данным НБ РК, с 15,0% в марте 2020 г. до 17,5% к июню, а затем к 11,1% в феврале 2021 г., то есть ниже, чем на начало пандемии (рисунок 4).

Снижение доли неработающих займов может указывать как на хорошее финансовое состояние клиентов банков второго уровня, так и на то, что цифры улучшились, благодаря применению реструктуризации проблемной задолженности и предоставления отсрочек по ежемесячным платежам.

Данные очередного конъюнктурного обзора НБ РК, в котором участвуют около 3,2 тыс. предприятий всех размерностей, но МСБ занимает основную долю в 80%, позволяет говорить о положительном влиянии господдержки [7]. Например, выборочное исследование показывает существенное снижение доли предприятий, которые обратились за кредитом, но им было отказано: с



Источник: Расчеты по данным НБ РК

Рисунок 4 – Доля NPL 90+ в кредитном портфеле МСБ БВУ РК, %

уровня 2,7% в первом квартале 2019 года до уровня 0,8% в четвертом квартале 2020 года. Доступность кредитных ресурсов, мешающих бизнесу, оказалась в лишь на седьмом месте после таких сложностей, как общее состояние экономики, конкуренция, уровень спроса, уровень налогового бремени и нехватка кадров.

Также стоит отметить, что мировой опыт борьбы с экономическими кризисами приводил к образованию класса неких «зомби»-компаний, которые не могли эффективно функционировать без доступа к удешевленному финансированию [7]. По оценкам аналитиков, в еврозоне уровень таких компаний оценивался в 12% от общего числа, в Великобритании – 14%, в Китае – в 20%. В Казахстане их уровень еще серьезно не исследовался и, возможно, не так заметен в связи с ограниченным доступом бизнеса к банковскому кредитованию и неразвитостью фондового рынка. Соответственно нужно наблюдать проблему в более длительном промежутке времени после завершения коронакризиса. В 2020 году кредитование субъектов МСБ выросло на государственной поддержке, заложив как позитивный, так и негативный тренды в этом секторе. Дешевые кредитные деньги в больших объемах снова отложили проблему таких «зомби»-предприятий, которые остаются на плаву за счет дешевых кредитов, чаще за счет отрицатель-

ной процентной ставки, оттягивая на себя ресурсы и долю рынка и мешая развитию здоровых компаний.

Заключение. Несмотря на самый глубокий с начала 2000-х экономический спад, статистика свидетельствует о том, что кризиса в МСБ удалось избежать. Принятые меры поддержки позволили казахстанскому малому и среднему бизнесу удерживать деловую активность в течение острой фазы коронакризиса. Кроме государственной поддержки, бизнес задействовал внутренние резервы, включая привлечение собственных ресурсов владельцев бизнеса. Однако насколько устойчивы и конкурентоспособны предприятия, требует дальнейшего исследования, так как стимулирование кредитования, удешевленное фондирование и отсрочки по банковским займам могли исказить стимулы бизнеса, создать условия для иждивенческого поведения, что может привести к ориентации предпринимателей на стимулирующую государственную поддержку. Активное стимулирование кредитования МСБ отложило финансовые проблемы сегмента на период действия государственных программ, в горизонте четырех-пяти лет. Если казахстанский МСБ не нащупает новые рынки, включая экспортные, не освоит новую продукцию, государство будет вынуждено продлить господдержку.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Dingel J., Brent N. «How Many Jobs Can be Done at Home?». – June 2020. – NBER Working Paper 26948.
2. Coibion O., Gorodnichenko Y., Weber M. «Labor markets during the covid-19 crisis: A preliminary view». – April 2020. – NBER Working Paper 27017.
3. Годовой отчет АО «Фонд развития предпринимательства «Даму» за 2020 год. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://damu.kz/upload/iblock/509/Damu_AR_2020_RU_electric.pdf (дата обращения 04.01.2023 г.).
4. Постановление Правительства Республики Казахстан от 31 марта 2015 года № 168 «О некоторых мерах по реализации Программы «Дорожная карта бизнеса 2020» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P1500000168>

(дата обращения 23.12.2022 г.).

5. Указ Президента Республики Казахстан от 6 апреля 2015 года № 1030. Об утверждении Государственной программы инфраструктурного развития «Нұрлы жол» на 2015-2019 годы и внесении дополнения в Указ Президента Республики Казахстан от 19 марта 2010 года № 957 «Об утверждении Перечня государственных программ» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/U1500001030> (дата обращения 28.12.2022 г.).
6. Отчет о реализации Государственной программы развития продуктивной занятости и массового предпринимательства на 2017-2021 годы «Еңбек» за 2021 год [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.gov.kz/memleket/entities/enbek/press/article/details/77404?la> (дата обращения 29.12.2022 г.).
7. Конъюнктурный обзор. Результаты опросов предприятий. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.nationalbank.kz/ru/page/konyunkturnyy-obzor> (дата обращения 04.01.2023 г.).

Қазақстандағы коронавирустық дағдарыс кезінде орта және шағын бизнесті қаржылай қолдау шараларының тиімділігі

¹**АКЕНОВ Серик Шакирович**, э.ф.к., доцент, serik_2006a@mail.ru,

¹**ШАМЕТОВА Айгерим Аманбаевна**, э.ф.к., доцент, ashametova.74@mail.ru,

²***ХАСЕНОВ Мусреп Муратович**, магистрант, musrep.khasenov@yandex.ru,

¹«Әбілқас Сағынов атындағы Қарағанды техникалық университеті» КеАҚ, Қазақстан, Қарағанды, Н. Назарбаев даңғылы, 56,

²«Қазпошта» АҚ Қарағанды филиалы, Қазақстан, Қарағанды, Бұқар-Жырау даңғылы, 39,

*автор-корреспондент.

Аңдатпа. Қазақстанда кәсіпкерлікті дамытуды кешенді қолдаудың ең маңызды құралы, экономиканың басым секторларын жеңілдетілген несиелендіруге баса назар аударатырып, шағын және орта бизнесті қолдаудың арнайы әзірленген мемлекеттік бағдарламалары болып табылады. Мақалада коронавирустық пандемиядан туындаған дағдарыс кезінде шағын және орта бизнесті мемлекеттік қаржылық қолдау шараларының тиімділігін анықтауға арналған зерттеу берілген. Кәсіпкерлікті қолдаудың басқа шараларының арасында бизнесті жеңілдетілген несиелеу механизмнің рөлі айқындалды, Қазақстанда кәсіпкерлікті ынталандыру мен қолдауға бағытталған шаралардың оң және теріс аспектілері анықталды. Дағдарыс кезеңіндегі шағын және орта бизнестің жағдайын сипаттайтын статистикалық деректер зерделенді, болашақта экономиканы ынталандыру шараларының тәуекелдері мен салдары анықталды. Зерттеу нәтижелері көрсеткендей, экономикалық құлдырауға қарамастан, қабылданған қолдау шаралары қазақстандық шағын және орта бизнеске коронавирустық дағдарыстың өткір кезеңінде кәсіпкерлік белсенділікті тоқтатпауға мүмкіндік берді.

Кілт сөздер: экономика, шағын және орта бизнес, несиелеу, мемлекеттік бағдарлама, кәсіпкерлік, корона дағдарысы, COVID-19.

The Effectiveness of Measures to Financially Support Small and Medium-sized Businesses During the Coronavirus Crisis in Kazakhstan

¹**AKENOV Serik**, Cand. of Econ. Sci., Associate Professor, serik_2006a@mail.ru,

¹**SHAMETOVA Aigerim**, Cand. of Econ. Sci., Associate Professor, ashametova.74@mail.ru,

²***KHASSENOV Musrep**, Master Student, musrep.khasenov@yandex.ru,

¹NPJSC «Abylkas Saginov Karaganda Technical University», Kazakhstan, Karaganda, N. Nazarbayev Avenue, 56,

²Karaganda branch of Kazpost JSC, Kazakhstan, Karaganda, Bukhar-Zhyrau Avenue, 39,

*corresponding author.

Abstract. The most important tool for comprehensive support for the development of entrepreneurship in Kazakhstan is specially developed state programs to support small and medium-sized businesses, with an emphasis on concessional lending to priority sectors of the economy. The article presents a study to determine the effectiveness of government measures of financial support for small and medium-sized businesses during the crisis caused by the coronavirus pandemic. The role of the mechanism of concessional business lending among other business support measures has been determined, positive and negative aspects of measures aimed at stimulating and supporting entrepreneurship in Kazakhstan have been identified. The statistical data characterizing the state of small and medium-sized businesses during the crisis period have been studied, the risks and consequences of stimulating measures for the economy in the future have been identified. The results of the study indicate that despite the economic downturn, the support measures taken have allowed Kazakhstani small and medium-sized businesses to avoid holding on to business activity during the acute phase of the coronavirus crisis.

Keywords: economy, small and medium business, lending, government program, entrepreneurship, corona crisis, COVID-19.

REFERENCES

1. Dingel J., Brent N. «How Many Jobs Can be Done at Home?». – June 2020. – NBER Working Paper 26948.
2. Coibion O., Gorodnichenko Y., Weber M. «Labor markets during the covid-19 crisis: A preliminary view». – April 2020. – NBER Working Paper 27017.
3. Annual report of Damu Entrepreneurship Development Fund JSC for 2020. [Electronic resource]. Access mode: https://damu.kz/upload/iblock/509/Damu_AR_2020_RU_electric.pdf (Accessed 01/04/2023).
4. Decree of the Government of the Republic of Kazakhstan dated March 31, 2015 No. 168 «On some measures for the implementation of the Business Roadmap 2020 Program» [Electronic resource]. Access mode: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P1500000168> (Accessed 12/23/2022).
5. Decree of the President of the Republic of Kazakhstan dated April 6, 2015 No. 1030. On approval of the State Infrastructure Development Program «Nurly Zhol» for 2015-2019 and making additions to the Decree of the President of the Republic of Kazakhstan dated March 19, 2010 No. 957 «On approval of the List of State Programs» [Electronic resource]. Access mode: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/U1500001030> (Accessed 12/28/2022).
6. Report on the implementation of the State Program for the Development of Productive Employment and Mass Entrepreneurship for 2017-2021 «Enbek» for 2021 [Electronic resource]. Access mode: <https://www.gov.kz/memleket/entities/enbek/press/article/details/77404?la> (Accessed 12/29/2022).
7. Market review. Results of surveys of enterprises. [Electronic resource]. Access mode: <https://www.nationalbank.kz/ru/page/konyunktorny-obzor> (Accessed 04/01/2023).