

Анализ экспортной деятельности Республики Казахстан: основные тенденции и государственная поддержка

¹*КУРИЛКИН Антон Александрович, докторант, smokie81@mail.ru,

¹АЙМАГАМБЕТОВ Еркара Балкараевич, д.т.н., профессор, ректор, keu_ivs@mail.ru,

¹Карагандинский университет Казпотребсоюза, Казахстан, Караганда, ул. Академическая, 9,

*автор-корреспондент.

Аннотация. В настоящее время важным индикатором успешности и самостоятельности любого государства служит экспорт товаров или услуг. Страна, совершая экспортные торговые операции, демонстрирует свои возможности, позиционируя себя как вызывающего доверие торгового партнера, с которым можно вступать в международные экономические отношения. В статье на основе данных Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан проведен анализ экспорта Казахстана за 2015-2021 годы. Обозначены основные торговые партнеры Казахстана в сфере экспорта. Описана структура экспорта и основные товары, экспортируемые из Казахстана. На основе проведенного SWOT-анализа выявлены сильные и слабые стороны, возможности и угрозы экспортной торговли страны. Описаны национальные институты Казахстана, осуществляющие поддержку отечественных экспортеров. Структурированы меры государственной поддержки казахстанских экспортеров.

Ключевые слова: экспорт, экспортная деятельность, внешняя торговля, внешнеторговый оборот, экспортная торговля, структура экспорта, несырьевой экспорт, экспортная поддержка, национальные институты поддержки экспортеров, меры государственной поддержки экспортеров.

Введение. В условиях нестабильности цен на международных рынках, а также изменчивой внешнеполитической обстановки особое значение для обеспечения социального и экономического развития страны приобретает гармоничность внешнеторговых отношений. На 33-м пленарном заседании Совета иностранных инвесторов, прошедшем 10 июня 2021 года, президент Казахстана Касым-Жомарт Токаев отметил, что: «Экономическая модель Казахстана рассматривает экспорт как важнейший фактор развития. Дополнительный экспортный потенциал обрабатывающей промышленности страны оценивается в 10 миллиардов долларов, экспортный потенциал сферы услуг – еще в 10 миллиардов долларов. Среднесрочной целью является увеличение объема несырьевого экспорта до 41 миллиарда долларов к 2025 году» [1].

Процесс экспорта довольно непрост, предприятия-экспортеры сталкиваются со множеством проблем и сложностей. Для того чтобы быть успешными, им необходимо не только разбираться в ведении бизнеса и бизнес-процессов, но также быть в курсе всех изменений, происходящих на внешних рынках. Кроме того, экспортерам необходимо проводить оценку имеющихся

финансовых и трудовых ресурсов, оценку преимуществ и рисков целевого рынка, расчет экспортного потенциала, определять возможные рыночные барьеры и барьеры, связанные с рыночным регулированием, клиентские потребности различных стран, основных игроков на рынке и многое другое. Далеко не у всех экспортеров имеются такие знания, навыки, и ресурсы, и потому так важна государственная поддержка в данном вопросе.

Развитие экспортоориентированных производств позволяет государству расширять спрос на отечественную продукцию, что является стимулом для предприятий, при этом рынок труда обеспечивается новыми вакансиями; также это способствует выведению экономики страны на качественно более высокий уровень, при этом эффективность национальных производств проходит проверку международной конкуренцией; осуществляется сохранение или улучшение позиций страны в мирохозяйственных связях за счет постоянного совершенствования качества экспортируемых товаров и соответствия их международным стандартам качества.

Целью данной статьи является анализ основных тенденций и государственной поддержки

экспортной деятельности в Республике Казахстан. Задачами выступают: проведение анализа динамики и структуры казахстанского экспорта, описание национальных институтов и мер государственной поддержки, при помощи которых данные институты стимулируют экспортеров страны.

Методы исследования. Методологической основой исследования является комплексная система научных методов. В данном исследовании использовались методы индукции и дедукции, анализа и синтеза, анализа документов, сравнения, а также табличный и графический методы. Кроме того, был осуществлен анализ статистических материалов Бюро национальной статистики Агентства по планированию и реформам Республики Казахстан. Для выявления сильных и слабых сторон, возможностей и угроз казахстанского экспорта проведен SWOT-анализ экспортной торговли страны.

Научные результаты. Развитие внешней торговли Республики Казахстан направлено на трансформацию торговой системы страны таким образом, чтобы зарубежные рынки обеспечивались и насыщались качественной конкурентоспособной продукцией. Подобная система позволяет укреплять позиции государства во внешнеэкономических связях. Взаимодействие со странами-партнерами в рамках интеграционных объединений, таких как ВТО или ЕАЭС, рост числа казахстанских производителей, участвующих во внешнеэкономической деятельности, стимулирует экономический рост Казахстана [2]. Так, в Стратегии «Казахстан-2050» в качестве основных задач определены диверсификация внешней политики, развитие экономической и торговой дипломатии для защиты и продвижения национальных экономических и торговых интересов [3].

В настоящее время главными направлениями развития казахстанского экспорта являются: вовлечение наиболее развитых отраслей казахстанской экономики в международные производственные связи, помощь отечественным производителям и инвесторам в осуществлении их проектов за рубежом, стимулирование расширения номенклатуры, объема и географии национального экспорта, в первую очередь, сырьевого, в том числе с учетом приоритетов разрабатываемой «Государственной программы торговой политики до 2025 года», а также участие в выработке и внедрении международных стандартов качества, помощь в ликвидации тарифных, нетарифных и протекционистских мер, мешающих экспорту отечественных товаров и услуг [4].

Основываясь на ценностях открытой экономики, Республика Казахстан осуществляет экспортные операции со 122 странами мира. Список стран для экспорта казахстанской продукции возглавляет Китай (9,9 млрд долл. США, что составляет 16,4% удельного веса в общем объеме экспорта). Далее располагаются Италия (8,9 млрд

долл., или 14,8%), Россия (6,9 млрд долл. – 11,4%), Нидерланды (4,8 млрд долл. – 7,3%) и Турция (2,9 млрд долл. – 4,9%). За ними следуют: Узбекистан (2,8 млрд долл. – 4,7%), Франция (2,4 млрд долл. – 4,0%), Южная Корея (1,8 млрд долл. – 3,1%), США (0,9 млрд долл. – 1,4%). Десятую позицию занимает Германия (0,4 млрд долл. – 0,7%). Более подробно ТОП-10 стран-экспортеров казахстанской продукции смотрите на рисунке 1. На эти десять стран приходится более 2/3 казахстанского экспорта [5].

По данным Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан, внешнеторговый оборот страны за 2021 год составил 101,5 млрд долл. США. Из них экспорт составляет 60,3 млрд долл. США. Анализ динамики экспорта во внешнеторговом обороте свидетельствует о том, что максимального своего значения экспорт Казахстана достиг в 2018 году и составил 61,1 млрд долл. США. Затем в ковидный период, когда границы государств закрылись для ввоза-вывоза товаров и был введен карантинный режим, произошло резкое падение торговой активности, а национальный экспорт составил 46,9 млрд долл. США. После завершения эпидемии ситуация на международном торговом рынке нормализовалась и отечественный экспорт в абсолютном выражении вновь вырос (в 2021 году по отношению к 2020 году на 26,9%), а внешнеторговый оборот страны достиг своего максимума и составил 101,5 млрд долл. США. При этом 28,8% внешнеторгового оборота приходилось на страны СНГ, в том числе 24,0% – на страны ЕАЭС, а 71,2% – на долю остальных государств. В таблице 1 представлена динамика внешнеторгового оборота и экспорта Казахстана в миллиардах долларов США и процентах к предыдущим годам.

Казахстанский исследователь Туркеева К.А. отмечает: «В настоящее время в республике осуществляется экстенсивная товарообменная экспортная стратегия, для которой характерны экспорт узкой группы товаров и его ограниченное государственное регулирование. Об этом свидетельствует ситуация, сложившаяся в народнохозяйственном комплексе Казахстана, которая показывает значительную зависимость ряда отраслей от импорта» [6].

Анализ структуры экспорта Казахстана за 2021 год, составляющего в абсолютном выражении 60,3 млрд долларов США, демонстрирует, что она представлена в основном сырьевыми товарами – 2/3 от общего объема (67,1%), треть от общего объема вывозимой продукции составляют обработанные товары (32,9%), а на товары высокого передела приходится 7,7% (рисунок 2) [7].

Основные товары, экспортируемые за рубеж из Казахстана, составляют: сырая нефть (55,0%), медь и катоды из нее (5,8%), ферросплавы (4,0%), природный газ (3,7%), уран (3,1%), руды и медные концентраты (по 2,7%), пшеница (2,5%), нефте-

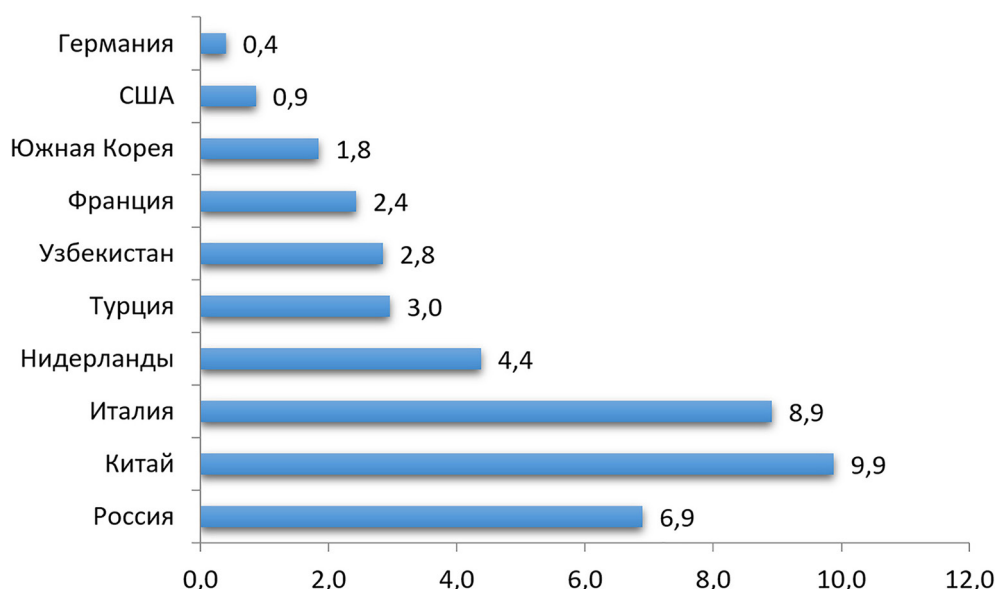


Рисунок 1 – ТОП-10 стран-экспортеров казахстанской продукции, в млрд долл. США

Источник: составлено авторами на основе данных Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан [5].

Таблица 1 – Динамика внешнеторгового оборота и экспорта Республики Казахстан, в млрд долл. США

Наименование	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Внешнеторговый оборот	76,5	62,1	78,1	94,7	97,7	85,0	101,5
В процентах к предыдущему году	63,4	81,2	125,7	121,3	103,2	87,0	117,4
Экспорт	45,9	36,7	48,5	61,1	58,0	46,9	60,3
В процентах к предыдущему году	57,8	79,9	132,0	126,0	95,0	80,9	126,9

Источник: составлено авторами на основе данных Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан [5].

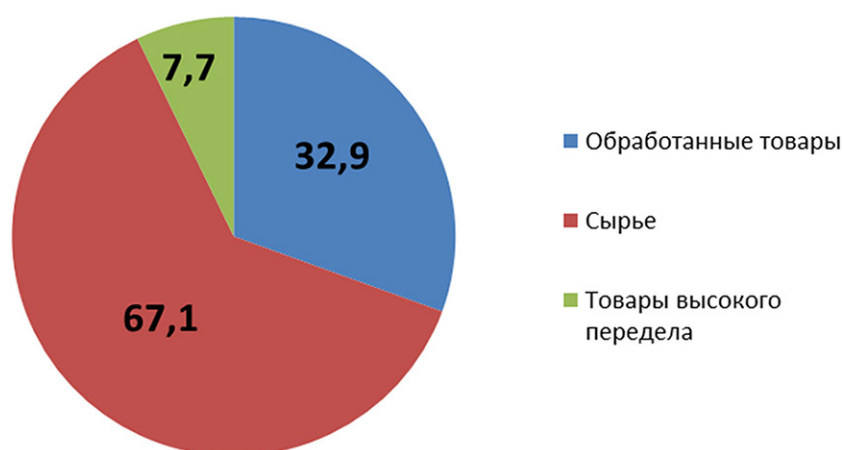


Рисунок 2 – Структура экспорта Республики Казахстан в 2021 году, в %

Источник: составлено авторами на основе данных Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан [5].

продукты (1,6%), цинк и алюминий необработанный и серебро (все – по 1,3%), руды и железные концентраты, а также руды и концентраты драгоценных металлов (по 1,1%), пшеничная мука (0,8%) и каменный уголь (0,4%), Остальные товары

многочисленны и в совокупности в общем объеме отечественного экспорта составляют 14,1%. Таким образом, в структуре экспорта Казахстана преобладают сырьевые товары, основную долю из которых составляет нефть. Более подробные данные

представлены в таблице 2.

Согласно приведенным данным, наибольший прирост в 2020 году по сравнению с 2019 годом зафиксирован по серебру (+40,7%), муке пшеничной (+35,2%), рудам и концентратам медным (+26,8%), а также рудам и концентратам драгоценных металлов (+19,5%), а наибольшее снижение произошло по нефтепродуктам (-37,5%), нефти сырой (-29,4%), углю каменному (-24,4%) и природному газу (-22,3%). В 2021 году по сравнению с 2020 годом максимально увеличился экспорт алюминия необработанного (+61,2%), нефтепродуктов (+41,2%), ферросплавов (+37,6%) и нефти сырой (+31,2%), при этом больше всего снизился экспорт угля каменного (-41,3%), природного газа (-14,8%), руд и концентратов драгоценных металлов (-14,1%) и муки пшеничной (-11,3%). Основной рост по видам товаров в 2022 году по сравнению с 2021 годом наблюдается по нефтепродуктам (+61,7%), сырой нефти (+59%), рудам и медным концентратам (+53,8%), ферросплавам (+37,3%) и каменному углю (в 4,3 раза), а снизился, прежде

всего, экспорт серебра (-52,9%) и руд и концентратов драгоценных металлов (-38,4%).

Таким образом, наблюдаются следующие тенденции в динамике основных товаров казахстанского экспорта: стабильный прирост по рудам и концентратам медным, заметного роста достиг экспорт нефтепродуктов, нефти сырой и ферросплавов, экспорт которых сначала снижался, а затем начал заметно расти. Обратная ситуация по экспорту руд и концентратов драгоценных металлов и серебра – сначала был значительный рост, однако, в итоге экспорт данных товаров заметно снизился. То есть из Казахстана экспортируется за рубеж в основном сырьевая продукция или готовая продукция низкого передела. Для того чтобы изменить текущую ситуацию на отечественном экспортном рынке предлагается более активно привлекать экспортоориентированные компании, производящие готовую продукцию высокого передела, к программам экспортной акселерации.

Кроме того, по мнению казахстанских ученых

Таблица 2 – Динамика основных товаров, экспортируемых из Республики Казахстан

№	Наименование товара	2019 г., в млрд долл. США	Доля в общем объеме в 2019 г., в %	2020 г., в млрд долл. США	Доля в общем объеме в 2020 г., в %	Прирост за 2020/2019 гг. в %	2021 г., в млрд долл. США	Доля в общем объеме в 2021 г., в %	Прирост за 2021/2020 гг. в %	2022 г., в млрд долл. США	Доля в общем объеме в 2021 г., в %	Прирост за 2022/2021 гг. в %
1	Нефть сырая	33585,2	61,4	23703,7	53,6	-29,4	31089,8	55,0	+31,2	49432,8	60,9	+59,0
2	Медь и катоды из меди	2621,2	4,8	2720,4	6,2	+3,8	3260,9	5,8	+19,9	3619,8	4,5	+11,0
3	Природный газ	3175,9	5,8	2468,5	5,6	-22,3	2102,3	3,7	-14,8	1911,0	2,4	+9,1
4	Уран	1515,6	2,8	1718,4	3,9	+13,4	1740,3	3,1	+1,3	1626,2	2,0	+6,6
5	Ферросплавы	1886,2	3,4	1658,0	3,8	-12,1	2280,7	4,0	+37,6	3131,4	3,9	+37,3
6	Руды и концентраты медные	1153,6	2,1	1462,9	3,3	+26,8	1622,8	2,9	+10,9	2495,9	3,1	+53,8
7	Пшеница	1002,8	1,8	1137,1	2,6	+13,4	1435,5	2,5	+26,2	1693,4	2,1	+18,0
8	Руды и концентраты драгоценных металлов	595,4	1,1	711,8	1,6	+19,5	611,2	1,1	-14,1	376,5	0,5	-38,4
9	Руды и концентраты железные	664,6	1,2	663,0	1,5	-0,2	642,7	1,1	-3,1	769,2	0,9	+19,7
10	Нефтепродукты	1033,0	1,9	645,5	1,5	-37,5	911,4	1,6	+41,2	1473,7	1,8	+61,7
11	Цинк необработанный	730,6	1,3	620,4	1,4	-15,1	733,3	1,3	+18,2	735,4	0,9	+0,3
12	Серебро	436,2	0,8	613,8	1,4	+40,7	745,2	1,3	+21,4	351,0	0,4	-52,9
13	Мука пшеничная	362,1	0,7	489,4	1,1	+35,2	434,2	0,8	-11,3	468,6	0,6	+7,9
14	Алюминий необработанный	513,3	0,9	462,2	1,0	-10	745,0	1,3	+61,2	493,0	0,6	-33,8
15	Уголь каменный	449,6	0,8	339,8	0,8	-24,4	199,5	0,4	-41,3	857,9	1,1	+330,0
16	Остальные товары	4974,7	9,1	4785,0	10,8	-3,8	7950,0	14,1	66,1	11704,8	14,2	+44,7

Источник: составлено авторами на основе данных Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан [5].

Мадияровой Д.М. и Амирбековой А.С., следует пересмотреть экспортную географию, так как география экспорта более диверсифицирована, чем сама структура экспорта [8]. Казахстан имеет удачное географическое расположение, что дает ему дополнительные логистические возможности, которые, в свою очередь, можно использовать для увеличения экспорта в страны СНГ, в частности, в страны ЕАЭС. Однако, по мнению казахстанского автора Аргынгазина А.А. «Расширению географии продаж препятствуют такие факторы, как отсутствие достаточных финансовых средств у малых и средних предприятий-экспортеров на транспортировку продукции и услуг, узкая номенклатура производимых товаров и услуг, их низкая конкурентоспособность. Кроме того, неудовлетворительное состояние дорожно-транспортной сети и недоступность складских помещений, также не способствуют расширению географии поставок» [9].

Для того чтобы отечественная продукция была конкурентоспособна на внешних рынках, необходимо учитывать изменения в глобальных трендах. При этом нужно выявлять и использовать возможности и сильные стороны экспортной торговли Казахстана, сводя к минимуму слабые стороны и угрозы во время осуществления внешнеторговой деятельности (таблица 3).

Несмотря на то, что существуют сильные стороны и возможности в сфере отечественного экспорта, однако, имеются определенные проблемы его развития в Республике Казахстан. Для их преодоления необходима государственная поддержка национальной экспортной торговли.

В условиях современной мировой экономики, в которой хозяйствующие субъекты функци-

онируют не только на национальных рынках, но и на рынках зарубежных стран, многие компании сталкиваются с рядом проблем и сложностей. Затруднения возникают, прежде всего, потому, что, осуществляя деятельность на зарубежных рынках, многие фирмы зачастую не имеют достаточного объема знаний, опыта и экспертизы в данной сфере, то есть, в некоторой степени, необходимой поддержки [10]. С аналогичными проблемами сталкиваются предприятия-экспортеры в Казахстане.

На текущий момент в Казахстане существует широкий спектр мер государственной поддержки экспортеров. Осуществляют эту поддержку национальные институты Республики Казахстан. К основным из них относятся: АО «Центр развития торговой политики «Qaztrade», АО «Фонд развития предпринимательства «DAMU», АО «Экспортная страховая компания «KazakhExport», Национальная палата предпринимателей «Атамекен», АО «Национальная компания «KAZAKH INVEST», АО «Казахстанский центр индустрии и экспорта «QazIndustry», РГП «Казахстанский Институт Стандартизации и Метрологии», АО «Банк Развития Казахстана», АО «KTZ Express», АО «НК «Продовольственная контрактная корпорация», АО «Аграрная кредитная корпорация». Каждый из них выполняет свою роль в сопровождении, обучении или финансировании экспортопроизводителей. Деятельность этих институтов представлена в таблице 4.

Таким образом, комплекс мер государственной экспортной поддержки очень широк, но в целом эти меры сводятся к финансовым и нефинансовым. В качестве основных финансовых мер выступают – содействие в получении финансиро-

Таблица 3 – SWOT-анализ экспортной торговли Республики Казахстан

№	Наименование	№	Наименование
	Сильные стороны		Слабые стороны
1	Защита единого рынка ЕАЭС	1	Низкая конкурентоспособность казахстанского экспорта обработанной продукции
2	Государственная поддержка внешней торговли	2	Недостаточная диверсификация экспорта услуг
3	Высокое качество экспортной продукции и низкая стоимость услуг	3	Неразвитая система промоутерской поддержки экспорта за рубежом
4	Развитие электронной торговли	4	Высокая степень пересечения отраслей и рынков сбыта стран-членов ЕАЭС, ШОС
5	Широкий рынок сбыта отечественной продукции	5	Отсутствие специалистов внешнеторгового профиля
	Возможности		Угрозы
1	Выгодное географическое положение страны	1	Торговые войны
2	Членство в ВТО	2	Последствия от вступления новых государств-членов в интеграционные объединения
3	Интеграционные процессы в рамках ШОС	3	Увеличение импорта обработанных товаров
4	Возможности развития внутренней торговли	4	Торговые барьеры в стране-импортере
5	Поддержка со стороны ОЭСР	5	Нестабильная внешнеэкономическая ситуация

Источник: составлено авторами.

вания, кредитование экспортеров и гарантирование кредитов экспортеров, банковские гарантии им, предэкспортное финансирование, продажа и покупка их оборудования в лизинг, финансирование залога при нехватке активов, возмещение затрат по производительности труда, субсидирование ставки вознаграждения экспортерам, финансирование экспортеров через обусловлен-

ное возмещение средств, а к нефинансовым, в свою очередь, относятся экспортная аналитика и консалтинг, обеспечение доступа экспортеров к международным стандартам и стандартам иностранных государств, сопровождение проектов экспортеров, установление международных деловых связей, повышение компетенций экспортеров, представительство и защита их интересов,

Таблица 4 – Национальные институты Казахстана, осуществляющие экспортную поддержку, и меры их поддержки		
№	Наименование национального института	Меры государственной поддержки экспортеров
1	АО «Центр развития торговой политики «Qaztrade»	Экспортная аналитика и консалтинг
		Возмещение части затрат экспортеров
		Обучение экспортеров
		Экспортная акселерация
		Вывод экспортеров на е-площадки
		Обеспечение работы единого экспортного портала
2	АО «Фонд развития предпринимательства «DAMU»	Финансирование экспортеров через обусловленное размещение средств
		Гарантирование кредитов экспортерам
		Субсидирование ставки вознаграждения экспортерам
		Обучение и сопровождение экспортеров
3	АО «Экспортная страховая компания «KazakhExport»	Поиск зарубежных покупателей
		Содействие в работе с зарубежными покупателями
		Финансирование экспортеров в банках при нехватке залогов
		Продажа и покупка оборудования экспортеров в лизинг
4	Национальная палата предпринимателей «Атамекен»	Представительство и защита интересов экспортеров
		Выдача экспортерам сертификатов о происхождении товаров
		Консалтинг экспортеров
5	АО «Национальная компания «KAZAKH INVEST»	Установление международных деловых связей
		Содействие в получении финансирования экспортерам
		Сопровождение проектов экспортеров
6	АО «Казахстанский центр индустрии и экспорта «QazIndustry»	Повышение компетенций экспортеров
		Возмещение затрат экспортеров по производительности труда
7	РГП «Казахстанский Институт Стандартизации и Метрологии»	Экспортная аналитика и консалтинг по вопросам технического регулирования и стандартизации стран экспорта
		Обеспечение доступа экспортеров к международным стандартам и стандартам иностранных государств
8	АО «Банк Развития Казахстана»	Предэкспортное финансирование экспортеров
		Экспортное финансирование импортеров
		Банковские гарантии экспортерам
		Помощь в получении имущества в лизинг
9	АО «KTZ Express»	Оказание экспортерам транспортно-логистических услуг
10	АО «НК «Продовольственная контрактная корпорация»	Формирование экспортных партий зерна
		Стабилизация экспортных поставок зерна на внешние рынки
		Экспортная аналитика и консалтинг по зерну
11	АО «Аграрная кредитная корпорация»	Кредитование экспортеров в сфере сельского хозяйства

выдача экспортерам сертификатов о происхождении товара, содействие в работе с зарубежными предприятиями, поиск зарубежных покупателей, обучение и сопровождение экспортеров, экспортная акселерация, вывод экспортеров на e-площадки, а также обеспечение работы единого экспортного портала. Что касается финансовой составляющей, то Министерство торговли и интеграции Республики Казахстан в рамках содействия продвижению казахстанского экспорта на внешние рынки выделяет с каждым годом все больше финансовых средств. Так, в 2019 году на все мероприятия поддержки экспортеров было направлено 9 млрд тенге, в 2020 году – 7,5 млрд тенге, в 2021 году – 8,5 млрд тенге, а в 2022 году 11,1 млрд тенге. Все эти мероприятия можно считать эффективными, ведь только за последний год казахстанский экспорт вырос на 43,6% по сравнению с 2021 годом. Несмотря на то, что комплекс мер поддержки казахстанских экспортеров довольно широк, необходимо его развивать, в первую очередь, с учетом мировой ситуации, а также потребностей как уже действующих, так и потенциальных экспортеров.

Выводы. В современных жестких условиях выхода предприятий на внешние рынки казахстанским экспортерам необходима государственная защита и поддержка. На данный момент в Респу-

блике Казахстан создано более двадцати финансовых инструментов поддержки экспортеров, но особую роль занимает и нефинансовая помощь. Важным моментом в осуществлении государственной поддержки отечественного экспорта выступает то, что товары и услуги, предназначенные для вывоза за рубеж, должны быть высокотехнологичными. Только в этом случае они будут обладать достаточной конкурентоспособностью на внешних рынках, а следовательно, высокой долей добавленной стоимости на единицу продукции. Реализации этого способствует анализ тенденций мирового рынка и прогнозирование мировой конъюнктуры. Кроме того, необходимо создание и постоянное совершенствование нефинансовых и финансовых мер стимулирования экспорта, в первую очередь несырьевого, с товарами высокого передела. Государственные органы при содействии отечественному экспорту должны делать акцент на более активном вовлечении отечественных экспортоориентированных компаний, производящих готовую продукцию, в программы экспортной акселерации. Для роста конкурентоспособности страны на зарубежных рынках Казахстан должен ориентироваться на свой собственный опыт и возможности, но в то же время на лучшие практики зарубежных стран.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Официальный сайт Президента Республики Казахстан. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.akorda.kz/ru/glavag-osudarstva-prinyal-uchastie-v-33-m-plenarnom-zasedanii-soveta-inostrannyh-investorov-105286> (дата обращения 31.10.2022).
2. Концепция государственной программы развития торговли Республики Казахстан на 2021-2025 годы от 15 января 2020 года. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.gov.kz/memleket/entities/mti/documents/details/61426?lang=ru> (дата обращения 10.11.2022).
3. Стратегия «Казахстан-2050» от 14 декабря 2012 года. [Электронный ресурс]. URL: <https://primeminister.kz/ru/gosprogrammy/strategiya-kazahstan-2050> (дата обращения 19.10.2022).
4. Указ Президента Республики Казахстан от 6 марта 2020 года №280 «О Концепции внешней политики Республики Казахстан на 2020-2030 годы». [Электронный ресурс]. URL: <http://adilet.zan.kz/rus/docs/U2000000280> (дата обращения 12.11.2022).
5. Бюро Национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан. [Электронный ресурс]. URL: <https://stat.gov.kz> (дата обращения 18.10.2022).
6. Туркеева К.А. Экспортные стратегии государства в условиях структурной диверсификации казахстанской экономики // Экономика: стратегия и практика. – Алматы. 2018. – № 2. – С. 74-82.
7. Обзор внешней торговли Республики Казахстан за 12 месяцев 2021 года. [Электронный ресурс]. URL: https://export.gov.kz/export/finished_research?lang=ru (дата обращения 11.10.2022).
8. Мадиярова Д.М., Амирбекова А.С. Исследование современного состояния внешней торговли Республики Казахстан // Белорусский экономический журнал. – Минск. – 2017. – № 4. – С. 90-102.
9. Аргынгазинов А.А. Современные тенденции и особенности экспорта // Российский внешнеэкономический вестник. – Москва. – 2021. – № 6. – С. 23-32.
10. Родыгина Н.Ю., Молева С.В., Мусихин В.И., Алексеев В.И. Инструменты поддержки экспорта за рубежом и возможности их использования в России // Российский внешнеэкономический вестник. – Москва. – 2019. – № 11. – С. 16-27.

Қазақстан Республикасының экспорттық белсенділігін талдау: негізгі тенденциялар және мемлекеттік қолдау

¹*КУРИЛКИН Антон Александрович, докторант, smokie81@mail.ru,

¹АЙМАГАМБЕТОВ Еркара Балкараевич, т.ғ.д., профессор, ректор, keu_ivs@mail.ru,

¹Қазтұтынуодағы Қарағанды университеті, Қазақстан, Қарағанды, Академическая көшесі, 9,

*автор-корреспондент.

Аңдатпа. Қазіргі уақытта кез келген мемлекеттің табысы мен тәуелсіздігінің маңызды көрсеткіші тауарларды немесе қызметтерді экспорттау болып табылады. Экспорттық сауда операцияларын жүзеге асыра отырып, ел өзін халықаралық экономикалық қатынастарға түсуге болатын сенімді сауда серіктесі ретінде көрсете отырып, өз мүмкіндіктерін көрсетуде. Қазақстан Республикасы Стратегиялық жоспарлау және реформалар агенттігінің Ұлттық статистика бюросының деректеріне сүйене отырып, мақалада 2015-2021 жылдарға арналған қазақстандық экспортқа талдау жасалған. Қазақстанның экспорт саласындағы негізгі сауда серіктестері белгіленді. Экспорттың құрылымы мен Қазақстаннан экспортталатын негізгі тауарлар сипатталған. Жүргізілген SWOT талдауы негізінде еліміздің экспорттық саудасының күшті, әлсіз жақтары, мүмкіндіктері мен қауіп-қатерлері анықталды. Отандық экспорттаушыларды қолдайтын Қазақстанның ұлттық институттары сипатталған. Қазақстандық экспорттаушыларды мемлекеттік қолдау шаралары құрылымдалған.

Кілт сөздер: экспорт, экспорттық қызмет, сыртқы сауда, сыртқы сауда айналымы, экспорттық сауда, экспорт құрылымы, шикізаттық емес экспорт, экспортты қолдау, экспорттаушыларды қолдаудың ұлттық институттары, экспорттаушыларды мемлекеттік қолдау шаралары.

Analysis of the Export Activity of the Republic of Kazakhstan: Main Trends and State Support

^{1*}KURILKIN Anton, Mast. of Natural Sci., Lecturer, smokie81@mail.ru,

¹AIMAGAMBETOV Yerkara, Dr. of Tech. Sci., Professor, Rector, keu_ivs@mail.ru,

¹Karaganda University of Kazpotreboysuz, Kazakhstan, Karaganda, Akademicheskaya Street, 9,

*corresponding author.

Abstract. Currently, an important indicator of the success and independence of any state is the export of goods or services. The country, performing export trade operations, demonstrates its capabilities, positioning itself as a credible trading partner with which it is possible to enter into international economic relations. Based on the data of the Bureau of National Statistics of the Agency for Strategic Planning and Reforms of the Republic of Kazakhstan, the article analyzes Kazakhstan's exports for 2015-2021. The main trading partners of Kazakhstan in the field of export are designated. The structure of exports and the main goods exported from Kazakhstan are described. Based on the conducted SWOT analysis, the strengths, weaknesses, opportunities and threats of the country's export trade are identified. The national institutions of Kazakhstan that support domestic exporters are described. Measures of state support for Kazakh exporters are structured.

Keywords: export, export activity, foreign trade, foreign trade turnover, export trade, structure of exports, non-commodity exports, export support, national institutions to support exporters, measures of state support for exporters.

REFERENCES

1. Official website of the President of the Republic of Kazakhstan. [Electronic resource]. URL: <https://www.akorda.kz/ru/glava-gosudarstva-prinyal-uchastie-v-33-m-plenarnom-zasedanii-soveta-inostrannyh-investorov-105286> (accessed 31.10.2022).
2. The concept of the state program for the development of trade of the Republic of Kazakhstan for 2021-2025 dated January 15, 2020. [Electronic resource]. URL: <https://www.gov.kz/memleket/entities/mti/documents/details/61426?lang=ru> (accessed 10.11.2022).
3. Strategy «Kazakhstan-2050» dated December 14, 2012. [Electronic resource]. URL: <https://primeminister.kz/ru/gosprogrammy/strategiya-kazakhstan-2050> (accessed 19.10.2022).
4. Decree of the President of the Republic of Kazakhstan dated March 6, 2020 no. 280 «On the Foreign Policy Concept of the Republic of Kazakhstan for 2020-2030». [Electronic resource]. URL: <http://adilet.zan.kz/rus/docs/U2000000280> (accessed 12.11.2022).
5. Bureau of National Statistics of the Agency for Strategic Planning and Reforms of the Republic of Kazakhstan. [Electronic resource]. URL: <https://stat.gov.kz> (accessed 18.10.2022).
6. Turkeeva K.A. Jeksportnye strategii gosudarstva v uslovijah strukturnoj diversifikacii kazahstanskoj jekonomiki [Export strategies of the state in the conditions of structural diversification of the kazakh economy]. Jekonomika: strategija i praktika [Economics: strategy and practice]. Almaty, 2018, no. 2, pp. 74-82.
7. Review of foreign trade of the Republic of Kazakhstan for 12 months of 2021. [Electronic resource]. URL: https://export.gov.kz/export/finished_research?lang=ru (accessed 11.10.2022).
8. Madijarova D.M., Amirbekova A.S. Issledovanie sovremennogo sostojanija vneshnej trgovli Respubliki Kazahstan [Study of the current state of foreign trade of the Republic of Kazakhstan]. Belorusskij jekonomicheskij zhurnal [Belarusian Economic Journal]. Minsk, 2017, no. 4, pp. 90-102.
9. Argyngazinov A.A. Sovremennye tendencii i osobennosti jeksporta [Modern trends and features of export]. Rossijskij vneshnejekonomicheskij vestnik [Russian Foreign Economic Bulletin]. Moscow, 2021, no. 6, pp. 23-32.
10. Rodygina N.Ju., Moleva S.V., Musihin V.I., Alekseev V.I. Instrumenty podderzhki jeksporta za rubezhom i vozmozhnosti ih ispol'zovanija v Rossii [Tools to support export abroad and the possibility of their use in Russia]. Rossijskij vneshnejekonomicheskij vestnik [Russian Foreign Economic Bulletin]. Moscow, 2019, no. 11, pp. 16-27.