

Анализ и перспективы развития экспортного потенциала Казахстана

¹АЛПЫСБАЕВА Назым Амангазиевна, к.т.н., доцент, nalpyrbayeva@mail.ru,

^{1*}КОШЕБАЕВА Гаухар Капеновна, д.э.н., профессор, gauhark@bk.ru,

¹НАО «Карагандинский технический университет имени Абылкаса Сагинова», Казахстан, Караганда, пр. Н. Назарбаева, 56,

*автор-корреспондент.

Аннотация. Представлен анализ динамики товарооборота Казахстана в целом и в разрезе сырьевых и обработанных товаров. Обозначены основные торговые партнеры Казахстана. Отмечены факторы, оказывающие влияние на производительные способности страны с позиции взаимосвязи ее экспортного потенциала и конкурентоспособности. Особое внимание уделено принятым в Казахстане программным документам, направленным на развитие несырьевого экспорта. Выделены основные направления экспортоориентированной индустриализации, которые позволят обеспечить создание многоуровневой системы поддержки экспорта обрабатывающей промышленности.

Ключевые слова: экспорт, импорт, торговый партнер, сырьевые товары, обработанные товары, несырьевой сектор.

Введение

В последние годы взаимосвязь между экспортом, инвестициями, ростом производительности, успешной интеграцией в международную торговую и финансовую системы и экономическим развитием рассматривается через призму международной конкурентоспособности. Под влиянием растущей глобализации, интенсификации международных торговых потоков и появления новых игроков на мировой арене, вытеснения лидеров мирового рынка объективно усиливается конкуренция между странами, и, следовательно, конкурентоспособность повышается до приоритетных стратегических задач экономической политики большинства стран.

Поэтому можно предположить, что уровень конкурентоспособности страны и в том числе уровень конкурентоспособности экспорта является своеобразным индикатором эффективности реализации экспортного потенциала в прошлые периоды: от того, в какой степени экспортные возможности страны были реализованы в прошлом, зависит способность перераспределения созданной в мире стоимости в свою пользу в текущее время, т.е. экспортный потенциал является способом реализации конкурентоспособности национальной экономики [1].

Анализ эффективности внешней торговли конкретной страны отражает влияние всей торговли на увеличение темпов роста валового внутреннего продукта. Диверсификация рынков сбыта и увеличение экспортного потенциала страны от-

ражают темпы роста производительности труда, уровень развития и открытость всей экономики.

В промышленной политике Казахстан придерживается безальтернативного курса на развитие несырьевых секторов экономики, не зависящих от конъюнктуры мировых рынков. Для решения данной задачи в Казахстане с 2010 года поэтапно реализуется новая проактивная индустриальная политика, направленная на создание высокопроизводительной и экспортоориентированной обрабатывающей промышленности.

На данный момент весьма актуальным остается развитие собственного несырьевого экспорта за счет стимулирования интеграции и соответственного роста доли экономики Республики Казахстан в мировых производственных и торговых цепочках. Возможно налаживание производств за счет импорта необходимых сырья и комплектующих, углубления их переработки и последующей реализации продукции с большей добавленной стоимостью через принципы импортодополнения [2].

Распоряжением Премьер-Министра Республики Казахстан от 29 августа 2019 года № 163-р была утверждена Дорожная карта по продвижению экспорта несырьевых товаров и услуг, в рамках которой особое внимание уделяется внутренним и внешним барьерам, устранение которых позволит сократить негативные факторы и последствия, с которыми сталкиваются отечественные производители и экспортеры при продвижении отечественной продукции на

внешние рынки [3].

Постановка задачи

Связующим звеном между экспортным потенциалом и конкурентоспособностью страны является общность присущих им факторов, влияющих на производительные способности страны. В аспекте конкурентоспособности данные факторы рассматриваются как «конкретные свойства, благодаря наличию которых у страны возникают способности перераспределять стоимость в свою пользу», и их можно разделить на две группы: определяющие технологические условия производства и отражающие условия производства. Первую группу формируют показатели уровня развития техники и технологий, качества рабочей силы, вторую составляющую – социальные, культурные, правовые и институциональные факторы, формирующие особенности среды [1].

В аспекте экспортного потенциала эти факторы, считаются внутренними, и определяют возможности национальной экономики в производстве экспортируемой в последующем продукции.

Концентрация экспорта является следствием стремления страны к специализации производства для достижения эффекта масштаба в производстве. То есть, если каждая страна производит только ограниченный ассортимент товаров, она может производить каждый из этих товаров в большем масштабе и, следовательно, более эффективно, чем если бы она пыталась производить все [4].

Однако с развитием теории зависимости (или периферийного капитализма) в публикациях Ханса Зингера и Рауля Пребиша идея того, что для успешного осуществления международной торговли необходимо специализироваться (концентрироваться) на определенных товарах, была подвергнута критике. Пребиш Р. и Зингер Х. утверждали, что баланс внешней торговли развивающихся стран с развитыми странами ухудшался со временем: развивающиеся страны приобретали все меньше промышленных товаров у развитых стран, взамен за свои полезные ископаемые. Данные идеи приобрели название «Гипотеза Пребиша-Зингера». Согласно данной гипотезе для того, чтобы вырваться из зависимости от развитых стран, развивающимся странам необходимо в большей степени полагаться на политику протекционизма при помощи импортозамещающей индустриализации [5].

Вместе с этим было широко признано, что специализация страны в экспорте узкой группы товаров и высокий уровень концентрации сырьевого экспорта замедляет рост развивающихся стран, а также приводит к нестабильности валютных экспортных поступлений, которые могут значительно сокращаться при наступлении неблагоприятных условий торговли сырьевыми товарами на мировых рынках. Кроме того, рост экспортной концентрации сырьевых товаров может приве-

сти к так называемой «голландской болезни». В ряде исследований было выявлено, что богатые природными ресурсами страны в процессе индустриализации концентрируются на производстве и экспорте физически капиталоемких товаров, а не наукоемких, что тормозит развитие человеческого капитала и способствует росту неравенства заработной платы [6].

Таким образом, была теоретически обоснована необходимость диверсификации экспорта для устойчивого экономического роста и снижения зависимости от негативных эффектов и неблагоприятной конъюнктуры мирового спроса.

В Казахстане в целях увеличения несырьевого экспорта была принята «Национальная экспортная стратегия Республики Казахстан» на 2018-2022 годы, нацеленная на формирование единой и целостной политики по обеспечению условий для роста несырьевого экспорта в два раза к 2025 году и в три раза к 2040 году [7]. Программа определяет перспективную экспортную корзину и приоритетные рынки сбыта, содержит комплекс конкретных мер по продвижению казахстанского экспорта и систему измеримых целевых результатов для контроля эффективности ее реализации.

Описание основных методов, результатов и дальнейших перспектив исследования

Согласно официальным данным КС МНЭ РК [8] и КГД МФ РК [9] товарооборот Казахстана за 2020 год составил 85,0 млрд долл. США, что на 13% ниже, чем за 2019 год (97,8 млрд долл. США). Торговый баланс по итогам 2020 года ухудшился по сравнению с аналогичным данным показателем 2019 года (таблица 1).

Согласно официальным данным, основным торговым партнером Казахстана является Российская Федерация. Так, товарооборот Казахстана и России по итогам 2020 года составил 18,1 млрд долл. США (34,9%), из них экспорт – 4,9 млрд долл. США, импорт – 13,3 млрд долл. США (таблица 2).

В топ-5 основных стран – торговых партнеров Казахстана, кроме России, входят Китай, Италия, Южная Корея, Нидерланды. Доля товарооборота Казахстана с вышеуказанными странами составляет более 32% [8, 9].

Как видно из данных таблицы 2, экспорт из Казахстана за 2020 год снизился на 19,1% и составил 46,9 млрд долл. США, по сравнению с 2019 годом. Сокращение экспорта обосновывается снижением поставок таких товаров, как: нефть сырая – на 29,4%, природный газ – на 22,3%, нефтепродукты – на 37,5% ферросплавы – на 12,1%, отходы и лом черных металлов – на 54,5%.

Вместе с тем, наблюдается рост поставок таких товаров, как: руды и концентраты медные – на 26,8% уран – на 13,4% серебро – на 40,7% пшеница – на 13,4%, мука пшеничная или пшенично-ржаная – на 35,2%.

Импорт в Казахстан за 2020 год снизился на 4,1% и составил 38,1 млрд долл. США, по сравне-

Таблица 1 – Показатели внешней торговли (млрд долл. США)			
	2019 год	2020 год	Прирост 2020/2019
Товарооборот	97,8	85,0	-13%
Экспорт	58,1	46,9	-19,1%
Импорт	39,7	38,1	-4,1%
Торговый баланс	18,4	8,9	ухудшился

Источник: КС МНЭ РК, КГД МФ РК

Таблица 2 – Основные торговые партнеры (млн долл. США)							
№	Страны	ТО	Экспорт	Импорт	Доля		
					ТО	Экспорт	Импорт
	Общий итог	85 031,1	46 949,7	38 081,4	100,0%	100,0%	100,0%
1	Россия	18 199,7	4 899,4	13 300,2	21,4%	10,4%	34,9%
2	Китай	15 391,0	9 004,0	6 387,0	18,1%	19,2%	16,8%
3	Италия	7 558,0	6 644,7	913,2	8,9%	14,2%	2,4%
4	Южная Корея	5 893,3	1 003,9	4 889,4	6,9%	2,1%	12,8%
5	Нидерланды	3 366,9	3 148,6	218,3	4,0%	6,7%	0,6%
6	Турция	3 071,1	2 131,5	939,6	3,6%	4,5%	2,5%
7	Узбекистан	2 916,5	2 133,3	783,1	3,4%	4,5%	2,1%
8	Франция	2 810,2	1 858,5	951,7	3,3%	4,0%	2,5%
9	Индия	2 375,0	1 992,0	383,0	2,8%	4,2%	1,0%
10	Германия	2 049,6	247,6	1 802,0	2,4%	0,5%	4,7%
11	Швейцария	1 723,5	1 535,0	188,4	2,0%	3,3%	0,5%
12	США	1 687,2	536,0	1 151,2	2,0%	1,1%	3,0%
13	Греция	1 422,2	1 401,7	20,5	1,7%	3,0%	0,1%
14	Испания	1 403,0	1 215,2	187,8	1,6%	2,6%	0,5%
15	Румыния	1 337,5	1 263,7	73,8	1,6%	2,7%	0,2%
	Остальные страны	13 826,5	7 934,3	5 892,2	16,3%	16,9%	15,5%

Источник: КС МНЭ РК, КГД МФ РК

нию с 2019 годом (таблица 2).

Важным фактором стабильной жизнедеятельности предприятий является обеспеченность сырьем. Наиболее высокий уровень обеспеченности отечественным сырьем наблюдается в таких отраслях, как производство кокса и нефтепереработки (98%), производство металлургической продукции (90%), производство готовых металлических изделий (кроме машин и оборудования) (86%).

Вместе с тем, согласно данным паспортизации, треть (32%) предприятий обрабатывающей промышленности испытывает проблемы с обеспеченностью сырьем, в том числе: предприятия пищевой (42%), легкой (40%), мебельной, деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной (9-15%), химической (35%) и фармацевтической (29%) промышленности [2].

По официальным данным КС МНЭ РК [9] и КГД МФ РК [8, 9], товарооборот Казахстана по

сырьевым товарам за 2020 год составил 34,3 млрд долл. США (таблица 3), что на 25,8% ниже, чем за 2019 год (46,2 млрд долл. США).

Основным торговым партнером Казахстана по сырьевым товарам является Италия. Так, товарооборот Казахстана и Италии по итогам 2020 года составил 6,59 млрд долл. США, из них экспорт – 6,58 млрд долл. США, импорт – 15,8 млн долл. США (таблица 4).

В топ-5 основных стран – торговых партнеров Казахстана по сырьевым товарам, кроме Италии, входят Китай, Россия, Нидерланды, Индия. Доля товарооборота Казахстана с вышеуказанными странами составляет более 37%.

Экспорт сырьевых товаров из Казахстана за 2020 год снизился на 25,3% и составил 31,6 млрд долл. США.

Основными сырьевыми товарами экспорта из Казахстана являются: нефть сырая – 23,7 млрд

Таблица 3 – Показатели внешней торговли по сырьевым товарам (млрд долл. США)

	2019 год	2020 год	Прирост 2020/2019
Товарооборот	46,2	34,3	-25,8%
Экспорт	42,2	31,6	-25,3%
Импорт	4,0	2,7	-31,5%
Торговый баланс	38,3	28,8	ухудшился

Источник: КС МНЭ РК, КГД МФ РК

Таблица 4 – Основные торговые партнеры (сырье)

№	Страны	ТО	Экспорт	Импорт	Доля		
					ТО	Экспорт	Импорт
	Общий итог	34 284,2	31 562,9	2 721,3	100,0%	100,0%	100,0%
1	Италия	6 598,6	6 582,8	15,8	19,2%	20,9%	0,6%
2	Китай	4 927,9	4 453,6	474,2	14,4%	14,1%	17,4%
3	Россия	3 447,8	2 226,9	1 220,9	10,1%	7,1%	44,9%
4	Нидерланды	2 579,0	2 553,7	25,3	7,5%	8,1%	0,9%
5	Индия	1 872,6	1 844,3	28,3	5,5%	5,8%	1,0%
6	Франция	1 611,6	1 604,6	6,9	4,7%	5,1%	0,3%
7	Швейцария	1 437,2	1 436,7	0,5	4,2%	4,6%	0,0%
8	Турция	1 323,6	1 294,1	29,5	3,9%	4,1%	1,1%
9	Греция	1 283,6	1 282,8	0,8	3,7%	4,1%	0,0%
10	Узбекистан	1 282,0	990,6	291,4	3,7%	3,1%	10,7%
11	Румыния	1 236,8	1 236,1	0,7	3,6%	3,9%	0,0%
12	Испания	1 087,1	1 083,6	3,4	3,2%	3,4%	0,1%
13	Южная Корея	899,8	887,1	12,7	2,6%	2,8%	0,5%
14	Япония	384,4	382,8	1,6	1,1%	1,2%	0,1%
15	Таджикистан	348,2	254,2	94,1	1,0%	0,8%	3,5%
	Остальные страны	3 963,9	3 448,8	515,1	11,6%	10,9%	18,9%

Источник: КС МНЭ РК, КГД МФ РК

долл. США (с долей 75,1%), природный газ – 1,9 млрд долл. США (5,9%), руды и концентраты медные – 1,5 млрд долл. США (4,6%), пшеница – 1,1 млрд долл. США (3,6%), руды и концентраты драгоценных металлов – 711,8 млн долл. США (2,3%), руды и концентраты железные – 662,3 млн долл. США (2,1%), уголь каменный – 339,8 млн долл. США (1,1%), семена льна – 208,7 млн долл. США (0,66%), руды и концентраты цинковые – 179,1 млн долл. США (0,57%), ячмень – 176,2 млн долл. США (0,56%).

Как известно, Казахстан – страна, которая обладает значительными запасами природных ресурсов. Является крупным и перспективным экспортером нефти, металлов и зерна. Природно-ресурсный потенциал Республики обоснован большой разновидностью полезных ископаемых в недрах. В настоящее время известно о более 400 месторождений, которые содержат более 1200 ви-

дов минерального сырья.

По запасам полезных ископаемых среди стран СНГ Казахстан занимает первое место по хромовым и свинцовым рудам, второе – по нефти, серебру, меди, марганцу, цинку, никелю и фосфору и третье – по газу, углю, золоту и олову.

Основываясь на этом, вполне очевидно, что наибольшую долю в экспорте Казахстана занимают сырьевые товары, а в импорте товары со средней и высокой степенью передела. Однако такая структура товарооборота внешней торговли приводит к замедлению экономического роста Казахстана. Активизация государственной политики в сфере развития экспорта нессырьевых товаров, услуг внесет значительный вклад в развитие экономики. Мировой опыт показывает, что экспорт готовых товаров и услуг стимулирует экономику в гораздо большей степени, чем экспорт сырьевых товаров.

По официальным данным КС МНЭ РК [8] и КГД МФ РК [9], товарооборот Казахстана по обработанным товарам за 2020 год составил 50,7 млрд долл. США (таблица 5), что на 1,6% ниже, чем за 2019 год (51,6 млрд долл. США).

Основным торговым партнером Казахстана по обработанным товарам является Россия. Так, товарооборот Казахстана и России по итогам 2020 года составил 14,7 млрд долл. США, из них экспорт – 2,6 млрд долл. США, импорт – 12,0 млрд долл. США (таблица 6).

В топ-5 основных стран – торговых партнеров Казахстана по обработанным товарам, кроме России, входят Китай, Южная Корея, Германия, Турция. Доля товарооборота Казахстана с вышеуказанными странами составляет более 37%.

Экспорт обработанных товаров из Казахстана за 2020 год снизился на 2,8% и составил 15,4 млрд долл. США.

Импорт обработанных товаров в Казахстан за 2020 год снизился на 1,1% и составил 35,4 млрд долл. США.

Основными обработанными товарами импорта в Казахстан являются: холодильники, морозильники и холодильное оборудование – 1,9 млрд долл. США (с долей 5,3%), насосы воздушные или вакуумные, компрессоры и вентиляторы – 1,3 млрд долл. США (3,8%), лекарственные средства, расфасованные для розничной продажи – 1,2 млрд долл. США (3,3%), телефонные аппараты – 1 млрд долл. США (2,9%), арматура для трубопроводов – 810 млн долл. США (2,3%), автомобили легковые – 772 млн долл. США (2,2%), центрифуги, оборудование и устройства для фильтрования жидкостей или газов – 707,5 млн долл. США (2%), летательные аппараты – 696,5 млн долл. США (2%).

Развитие института поддержки несырьевого

Таблица 5 – Показатели внешней торговли по обработанным товарам (млрд долл. США)

	2019 год	2020 год	Прирост 2020/2019
Товарооборот	51,6	50,75	-1,6%
Экспорт	15,8	15,39	-2,8%
Импорт	35,7	35,36	-1,1%
Торговый баланс	-19,9	-19,97	ухудшился

Источник: КС МНЭ РК, КГД МФ РК

Таблица 6 – Основные торговые партнеры (обработанные товары)

№	Страны	ТО	Экспорт	Импорт	Доля		
					ТО	Экспорт	Импорт
	Общий итог	50 746,9	15 386,7	35 360,2	100,0%	100,0%	100,0%
1	Россия	14 751,8	2 672,6	12 079,3	29,1%	17,4%	34,2%
2	Китай	10 463,1	4 550,4	5 912,8	20,6%	29,6%	16,7%
3	Южная Корея	4 993,5	116,8	4 876,7	9,8%	0,8%	13,8%
4	Германия	1 971,7	190,1	1 781,6	3,9%	1,2%	5,0%
5	Турция	1 747,5	837,4	910,1	3,4%	5,4%	2,6%
6	Узбекистан	1 634,5	1 142,7	491,8	3,2%	7,4%	1,4%
7	США	1 394,0	273,9	1 120,0	2,7%	1,8%	3,2%
8	Франция	1 198,7	253,9	944,8	2,4%	1,7%	2,7%
9	Великобритания	1 043,7	687,4	356,3	2,1%	4,5%	1,0%
10	Италия	959,3	61,9	897,4	1,9%	0,4%	2,5%
11	Япония	816,3	281,3	535,0	1,6%	1,8%	1,5%
12	Нидерланды	787,9	594,9	193,0	1,6%	3,9%	0,5%
13	Беларусь	688,8	45,5	643,2	1,4%	0,3%	1,8%
14	Кыргызстан	597,6	464,9	132,7	1,2%	3,0%	0,4%
15	Украина	567,0	234,6	332,3	1,1%	1,5%	0,9%
	Остальные страны	7 131,6	2 978,3	4 153,2	14,1%	19,4%	11,7%

экспорта Республики Казахстан является одной из главных задач по устранению сырьевой зависимости экономики государства. В соответствии со стратегическим планом развития Республики Казахстан перед Правительством стоит задача – увеличение объемов экспорта несырьевых товаров и услуг до 41 млрд долл. США к 2025 году.

По данным Всемирной организации по содействию торговле (World Trade Promotion Organization), в настоящее время в странах мира насчитывается более 170 организаций, основной функцией которых является содействие внешнеэкономической деятельности, прежде всего поддержке национального экспорта. Ключевую роль при проведении экспортной политики играют специализированные государственные, квазигосударственные или частные организации, оказывающие широкий спектр услуг для участников внешнеэкономической деятельности.

Анализ зарубежного опыта поддержки экспортной деятельности показывает, что страны с развитой и развивающейся экономикой, учитывая важность развития торговли как драйвера экономического роста страны принимают стратегические и программные документы по развитию данной отрасли.

Опыт успешно торгующих на международных рынках стран свидетельствует о том, что активное воздействие внешней торговли на обеспечение устойчивости экономической системы определяется, по крайней мере, сочетанием трех компонентов [10]:

- 1) Переориентация сырьевой направленности экономики на выпуск высокотехнологичных продуктов и дальнейшая реализация их на внешние рынки;
- 2) Расширение торговых отношений через заключения ФТА соглашение свободной торговли;
- 3) Применение многовекторной экспортной поддержки.

Для Казахстана важно учитывать опыт стран – основных торговых партнеров, а также ряда других развивающихся и развитых стран мира.

Однако имеется ряд вопросов внутреннего и внешнего характера, сдерживающих развитие экспортного потенциала несырьевого сектора.

К внутренним вопросам относятся:

1. Недостаточная осведомленность бизнеса об оказываемых государством мер финансовой и нефинансовой поддержки.
2. Отсутствие единой институциональной системы развития и продвижения экспорта.
3. Вопросы эффективности финансовых и нефинансовых мер поддержки экспортеров
4. Несовершенство налоговой политики.
5. Сложности с разрешительными процедурами.
6. Выход на международные рынки и качество транспортно-логистической инфраструктуры.
7. Несоответствие продукции казахстанских производителей международным стандартам

качества.

К внешним барьерам можно отнести:

1. Торговые барьеры со стороны стран-партнеров.
2. Недостаточное позиционирование Казахстана на мировых рынках и отсутствие сильных национальных брендов, формирующих репутацию и конкурентное преимущество страны.
3. Отсутствие или слабое участие торговых представительств, загранучреждений РК в продвижении и защите интересов отечественного бизнеса на внешних рынках.

В Государственной программе индустриально-инновационного развития РК (ГПИИР-3) на 2020-2025 годы отмечается, что в рамках предстоящей третьей пятилетки индустриализации и в соответствии с основными направлениями Стратегического плана развития Республики Казахстан до 2025 года акцент в государственной промышленной политике будет сделан на создание экспортоориентированной экономики с высокой добавленной стоимостью. Ориентация на экспорт продиктована необходимостью расширения рынков сбыта растущего объема товаров и услуг и встраивания в глобальные цепочки создания стоимости. Экспортоориентированная индустриализация позволит вывести на внешние рынки новые казахстанские товары, в том числе товары высокотехнологичных переделов.

На сегодняшний день законодательно предусмотрен обширный набор инструментов по созданию многоуровневой системы поддержки экспорта обрабатывающей промышленности.

ГПИИР-3 уже содержит практически все инструменты поддержки несырьевого экспорта, распространенные в мировой практике, в том числе [2]:

- создание единого национального оператора и координатора системы стимулирования экспорта продукции обрабатывающей промышленности;
- создание единого окна для экспортеров и импортеров на базе национального информационного ресурса www.export.gov.kz;
- организация работы сети зарубежных представительств Казахстана на целевых рынках;
- усиление институциональной основы механизма поддержки экспорта;
- создание бренда Made in Kazakhstan/странового и национального экспортного бренда;
- пакетный принцип оказания услуг по нефинансовой поддержке и возмещения затрат исходя из критериев эффективности.

Выводы

Эффективная система мер государственной поддержки экспорта должна обеспечивать, с одной стороны, стабильность экспортной деятельности отечественных экспортеров, а с другой – предоставлять национальным производителям возможность равноправного выхода на новые товарные и географические рынки.

Следует отметить, что в Республике Казахстан применяется большинство инструментов финансовой и нефинансовой поддержки экспортеров. Ежегодно меры совершенствуются, добавляются новые.

Однако существуют определенные недостатки

в вопросах эффективности финансовых и нефинансовых мер поддержки экспортеров.

Национальным институтам необходимо обеспечить знание экспортеров о всех действующих мерах, изучать международный опыт развитых в продвижении экспорта стран.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Тарануха Ю.В. Конкуренция и конкурентоспособность: монография / Ю.В. Тарануха. М.: Издательство «Русайнс», 2015. С. 278, С. 282.
2. Постановление Правительства Республики Казахстан от 31 декабря 2019 года № 1050 «Об утверждении Государственной программы индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2020-2025 годы».
3. Официальная статья новостного портала zakon.kz <https://www.zakon.kz/4984434-v-kazahstane-utverzhdjena-dorozhnaya.html>
4. Krugman P.R., Obstfeld M. International economics: theory and policy. Boston, Massachusetts: Pearson, Addison-Wesley, 2006. P. 24.
5. Prebisch-Singer Thesis: Assumptions and Criticisms // Trade Economics URL: <http://www.economicdiscussion.net/international-trade/terms-of-trade/prebisch-singer-thesis-assumptions-and-criticisms-trade-economics/30398>
6. Bonaglia F., Fukasaku K. Export diversification in low-income countries: an international challenge after Doha. OECD Development Centre working papers no. 209. OECD, Paris, 2003. – 47 p.
7. Постановление Правительства Республики Казахстан от 26 августа 2017 года № 511 Государственная программа «Национальная экспортная стратегия Республики Казахстан» на 2018-2022 годы.
8. Официальный сайт Комитета статистики Министерства Национальной экономики Республики Казахстан <http://stat.gov.kz/>
9. Официальный сайт Комитета государственных доходов Министерства финансов Республики Казахстан <http://kgd.gov.kz/ru>
10. Концепция государственной программы развития торговли Республики Казахстан на 2021-2025 годы, утвержденная на заседании Правительства Республики Казахстан 2 марта 2020 года.

Қазақстанның экспорттық әлеуетін талдау және дамыту перспективалары

¹АЛПЫСБАЕВА Назым Амангазиевна, т.ғ.к., доцент, nalypsbayeva@mail.ru,

^{1*}КОШЕБАЕВА Гаухар Капеновна, э.ғ.д., профессор, gauhark@bk.ru,

¹«Әбілқас Сағынов атындағы Қарағанды техникалық университеті» КеАҚ, Қазақстан, Қарағанды, Н. Назарбаев даңғылы, 56,

*автор-корреспондент.

Аңдатпа. Шикізат және өңделген тауарлар бөлінісінде Қазақстанның экспорттық тауар айналымының динамикасына талдау берілген. Қазақстанның негізгі сауда серіктестері белгіленді. Елдің өнімділік қабілеттеріне оның экспорттық әлеуеті мен бәсекеге қабілеттілігінің өзара байланысы тұрғысынан әсер ететін факторлар атап өтілді. Қазақстанда шикізаттық емес экспортты дамытуға бағытталған қабылданған бағдарламалық құжаттарға ерекше назар аударылды. Экспортқа бағдарланған индустрияландырудың негізгі бағыттары бөлінді, олар өңдеуші өнеркәсіптің экспортын қолдаудың көп деңгейлі жүйесін құруды қамтамасыз етуге мүмкіндік береді.

Кілт сөздер: экспорт, импорт, сауда серіктесі, тауар айналымы, шикізат тауарлары, өңделген тауарлар, шикізаттық емес сектор.

Analysis and Prospects of Developing Export Potential of Kazakhstan

¹ALPYSBAYEVA Nazym, Cand. of Tech. Sci., Associate Professor, nalypsbayeva@mail.ru,

^{1*}KOSHEBAYEVA Gaukhar, Dr. of Econ. Sci., Professor, gauhark@bk.ru,

¹NPJSC «Abylkas Saginov Karaganda Technical University», Kazakhstan, Karaganda, N. Nazarbayev Avenue, 56,

*corresponding author.

Abstract. An analysis of the dynamics of the export trade turnover of Kazakhstan as a whole and in the context of raw and processed goods is presented. The main trade partners of Kazakhstan are designated. The factors influencing the productive capacity of the country from the standpoint of the relationship between its export potential and competitiveness are noted. Particular attention is paid to the program documents adopted in Kazakhstan aimed at developing non-commodity exports. The main trends of export-oriented industrialization are identified, which will ensure the development of a multi-level system to support the export of the manufacturing industry.

REFERENCES

1. Taranuha Ju.V. Konkurencija i konkurentosposobnost': monografija. Ju.V. Taranuha. Moscow: Publ. «Rusajns», 2015. p. 278, p. 282.
2. Postanovlenie Pravitel'stva Respubliki Kazahstan ot 31 dekabnja 2019 goda no. 1050 «Ob utverzhdenii Gosudarstvennoj programmy industrial'no-innovacionnogo razvitija Respubliki Kazahstan na 2020-2025 gody».
3. Oficial'naja stat'ja novostnogo portala zakon.kz <https://www.zakon.kz/4984434-v-kazahstane-utverzhdena-dorozhnaya.html>
4. Krugman P.R., Obstfeld M. International economics: theory and policy. Boston, Massachusetts: Pearson, Addison-Wesley, 2006. p. 24.
5. Prebisch-Singer Thesis: Assumptions and Criticisms. Trade Economics URL: <http://www.economicdiscussion.net/international-trade/terms-of-trade/prebisch-singer-thesis-assumptions-and-criticisms-trade-economics/30398>
6. Bonaglia F., Fukasaku K. Export diversification in low-income countries: an international challenge after Doha. OECD Development Centre working papers no. 209. OECD, Paris, 2003. – 47 p.
7. Postanovlenie Pravitel'stva Respubliki Kazahstan ot 26 avgusta 2017 goda no. 511 Gosudarstvennaja programma «Nacional'naja jeksportnaja strategija Respubliki Kazahstan» na 2018-2022 gody.
8. Oficial'nyj sajt Komiteta statistiki Ministerstva Nacional'noj jekonomiki Respubliki Kazahstan <http://stat.gov.kz/>
9. Oficial'nyj sajt Komiteta gosudarstvennyh dohodov Ministerstva finansov Respubliki Kazahstan <http://kgd.gov.kz/ru>
10. Koncepcija gosudarstvennoj programmy razvitija trgovli Respubliki Kazahstan na 2021-2025 gody, utverzhdannaja na zasedanii Pravitel'stva Respubliki Kazahstan 2 marta 2020 goda.