

Роль государства в развитии туризма в Казахстане

ХИШАУЕВА Жанат Тулегеновна, к.э.н., ассоциированный профессор,
Zhanat-t2007@mail.ru,
НАО «Карагандинский университет имени Е.А. Букетова», ул. Университетская, 28,
Караганда, Казахстан

Аннотация. Цель статьи определить роль государства в развитии туризма Казахстана на основе исследования специфики и тенденции туристской отрасли. В исследовании использованы системный и сравнительный подходы, методы группировки, абсолютных, относительных разниц, а также SWOT-анализ. В статье проанализированы показатели развития туризма страны за 2018-2022 годы. Сгруппированы курортные (туристские) зоны Казахстана по количеству въездных и внутренних посетителей за 2022 год. Выявлены проблемы туристской отрасли страны. Рассмотрены реализованные меры государственной политики в сфере туризма. Проведен SWOT-анализ туристической отрасли страны. Предложены направления по развитию туризма в Казахстане.

Ключевые слова: внутренний туризм, въездной туризм, государственная политика, инфраструктура, туризм, туристские зоны.

Введение. В современных условиях туризм выступает базовой отраслью экономики многих стран, обеспечивая рост ВВП, занятости населения, защиту культурного наследия и т.п. Согласно данным Всемирного совета по путешествиям и туризму (WTTC) с 2018 по 2022 годы доля туризма в ВВП Казахстана снижалась, с наибольшим уменьшением в 2020-2021 годах из-за пандемии COVID-19. В 2022 году доля туризма в ВВП достигла 3,9% [1].

Сложившаяся ситуация в туристической отрасли Казахстана вызывает необходимость осуществления кардинальных мер со стороны государства.

Успешное развитие туризма предполагает участие государства, которое проявляется в разработке законов, нормативно-правовой базы в данной сфере, механизмов регулирования и поддержки, в создании условий, благоприятствующих притоку инвестиций и т.д.

Цель статьи – определить роль государства в развитии туризма Казахстана на основе исследования специфики и тенденции туристской отрасли.

Задачи статьи – проанализировать показатели развития туризма в Казахстане, выявить проблемы, рассмотреть реализованные меры государственной политики в сфере туризма, провести SWOT-анализ и предложить направления по развитию туризма в Казахстане.

Методы исследования

В статье использованы системный и сравнительный подходы, методы группировки, абсолютных, относительных разниц, а также SWOT-анализ. Теоретической основой исследования послужили работы отечественных и зарубежных ученых, периодические издания. В статье использованы данные Бюро национальной статистики.

Научные результаты

Как показывают статистические данные, Казахстан за 2018-2022 годы, кроме 2020 года, имеет тенденцию роста по основным показателям туризма (таблица 1). В 2020 году пандемия COVID-19 внесла свои коррективы во многие сферы жизни людей, особенно в сферу туризма. В 2020 году во всем мире поток туристов сократился, и Казахстан не стал исключением. В 2021 году сфера туризма начала восстанавливаться.

По данным Бюро национальной статистики в Казахстане объем услуг, оказанный местами размещения в 2022 году по сравнению с 2018 годом вырос на 75,9%, а по сравнению с 2021 годом на 67,7%. За 2018-2022 годы в Казахстане работали от 3322 до 3970 объектов, в которых были 71858 до 84184 номеров соответственно. Единовременная вместимость мест размещения в 2022 году по сравнению с 2018 годом выросла на 34928 койко-мест, а по сравнению с 2021 годом на 10501 койко-место. За анализируемый период обслужено местами размещения

Таблица 1 – Показатели развития туризма в Казахстане за 2018-2022 годы

Показатель	2018г.	2019г.	2020г.	2021г.	2022г.
Объем услуг, оказанный местами размещения, тыс.тг.	103948256,9	120527162,1	66860328,5	109027262,7	182865265,7
Количество мест размещения, единиц	3322	3592	3514	3686	3970
Количество номеров в местах размещения, единиц	71858	75913	77131	79820	84184
Единовременная вместимость мест размещения, койко-мест	168603	181201	183619	193030	203531
Обслужено посетителей местами размещения по внутреннему туризму (резиденты), чел.	4695942	5286782	3328614	5145217	6407318
Обслужено посетителей местами размещения по въездному туризму (нерезиденты), чел.	830922	979781	252726	329754	927844
Примечание – составлено автором на основе данных источников [2-6]					

от 4695942 чел. в 2018 году до 6407318 чел. в 2022 году по внутреннему туризму (резиденты) и по въездному туризму (нерезиденты) от 830922 чел. в 2018 году, до 927844 чел. в 2022 году. Обслужено местами размещения по внутреннему туризму (резиденты) больше на 6-7 раз, чем по въездному туризму (нерезиденты).

Важными индикаторами развития туризма являются количество посетителей по въездному и выездному туризму. За 2018-2022 годы количество посетителей по выездному туризму больше чем по въездному и составило 27,7 млн чел., а по въездному туризму 25,4 млн чел. (таблица 2). Популярные направления выездного туризма: Турция, Египет (массовые курортные туры), Европа (Чехия, Германия), Таиланд. Преобладание выездного туризма приводит к импорту капитала.

В 2022 году количество посетителей по выездному туризму по сравнению с 2018 годом сократилось на 28%, по сравнению с 2021 годом выросло на 119%. Количество посетителей по въездному туризму в 2022 году по сравнению с 2018 годом сократилось на 46%, по сравнению с 2021 годом выросло на 256%. Это показывает, что после пандемии COVID-19 в Казахстане сфера туризма восстанавливается, но еще не достигла допандемийного уровня.

Казахстан расположен в центре Евразии, на перекрестке древнейших цивилизаций

мира, пересечении важнейших транспортных артерий. Наша страна располагает уникальными рекреационными и природными ресурсами, объектами мирового, национального исторического и культурного наследия [8].

Несмотря на имеющийся потенциал, в Казахстане посещаемость курортных (туристских) зон в 2022 году низкая. Об этом свидетельствует группировка курортных (туристских) зон Казахстана по количеству въездных и внутренних посетителей за 2022 год (таблица 3).

Результаты группировки курортных (туристских) зон Казахстана по количеству въездных и внутренних посетителей за 2022 год показывают, что в Казахстане самый посещаемый Алматинский горный кластер и в 2022 году его посетили 3021612 чел. Со средней посещаемостью Щучинско-Боровская курортная зона, ее посетили 1049057 человек. В 2022 году из 19 курортных (туристских) зон в Казахстане 17 с низкой посещаемостью (таблица 3).

На сегодняшний день проблемами туристской отрасли страны являются отсутствие надлежащего качества предоставляемых услуг, несоответствие объектов размещения требованиям международных стандартов, ограниченное число международных рейсов, недостаточность рекламы, плохое качество инфраструктуры, коммуникаций, транспортных услуг, отсутствие высококва-

Таблица 2 – Количество посетителей по въездному и выездному туризму в 2018-2022 годы

Показатели	2018г.	2019г.	2020г.	2021г.	2022г.
Количество посетителей по выездному туризму, чел.	10646241	10707270	2865004	3501387	7670000
Количество посетителей по въездному туризму, чел.	8789314	8514989	2034753	1330169	4728800

Примечание – составлено автором на основе данных источников [7]

Таблица 3 – Группировка курортных (туристских) зон Казахстана по количеству въездных и внутренних посетителей за 2022 год

Группа	Интервалы группировки курортных (туристских) зон	Курортные (туристские) зоны РК
1-группа (курортные (туристские) зоны, с низкой посещаемостью)	161-1007311,33	Алматинская курортная зона (123317 чел.), Баянаульская курортная зона (190574 чел.), Каркаралинская курортная зона (51701 чел.), Мангистауская курортная зона (282670 чел.), Сарыагашская курортная зона (92011 чел.), Костанайская курортная зона (17447 чел.), Алтайская курортная зона (88924 чел.), Зерендинская курортная зона (58231 чел.), Балхашская курортная зона (85064 чел.), Бухтарминская курортная зона (54406 чел.), Уланская курортная зона (8601 чел.), курортная зона Имантау-Шалкар (62501 чел.), туристская зона Байконур (161), курортная зона Катон-Карагай (16013 чел.), туристская зона Туркестан (124746 чел.), Алакольская курортная зона (ВКО) (233122 чел.), Алакольская курортная зона (180813 чел.)
2-группа (курортные (туристские) зоны, со средней посещаемостью)	1007311,33-2011161,66	Щучинско-Боровская курортная зона (1049057 чел.)
3-группа (курортные (туристские) зоны, с высокой посещаемостью)	2011161,66-3021612	Алматинский горный кластер (3021612 чел.)

Примечание – рассчитано и составлено автором на основе данных источника [7]

лифицированных кадров, владеющих иностранными языками [8].

Высокие процентные ставки кредитов, дефицит инвестиций, рост конкуренции в рамках международного рынка являются основными препятствиями на пути эффективного использования имеющихся возможностей туристской отрасли страны и

получения максимальной отдачи от наших преимуществ [8].

Государственная поддержка туризма является необходимым условием для развития данной отрасли. В настоящее время задачи по проведению государственной политики и межотраслевой координации в туристской отрасли осуществляет «Комитет индустрии

туризма Министерства туризма и спорта Республики Казахстан». Реализованные меры государственной политики в сфере туризма

в Казахстане представлены в таблице 4.

Проведем SWOT-анализ туристической отрасли Казахстана (таблица 5).

Таблица 4 – Реализованные меры государственной политики в сфере туризма в Казахстане

Область применения	Реализация государственной политики в сфере туризма в Казахстане
Правовая сфера	Приняты и действуют следующие законы и нормативные акты: Закон РК «О туристской деятельности в Республике Казахстан». Концепция развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2023-29 годы. Предпринимательский кодекс РК. Кодекс РК «О налогах и других обязательных платежах в бюджет (Налоговый кодекс)». Указ Президента РК «О правовом положении иностранных граждан в РК».
Экономическая сфера	В программу «Экономика простых вещей» включены пять кодов ОКЭД туризма и профинансировано более 58 проектов на сумму более 26 млрд тг. со сроком кредитования до 10 лет. В рамках «ДКБ 2025» профинансировано более 177 проектов на сумму более 60 млрд тг. со сроком кредитования до 5 лет. В рамках проводимой работы по улучшению инвестиционного климата туристской отрасли снижен порог для признания инвестиционного проекта в сфере туризма, приоритетным с 2 млн МРП до 200 тыс. МРП, что дает возможность получения инвестиционных преференций [9]. В области привлечения инвестиций в отрасль туризма действуют: Комитет индустрии туризма Министерства туризма и спорта, Министерство национальной экономики РК, АО «НК «Kazakh Invest»».
Социальная сфера	Возмещение части затрат при строительстве, реконструкции объектов туристской деятельности (10%), объектов придорожного сервиса (10%), по приобретению туравтобусов (25%). Субсидирование СГУ (83,3 тыс. тг.). Возмещение детского авиабилета в составе турпакета (Kids Go Free) [9].
Научно-образовательная сфера	В настоящее время подготовка кадров в области туризма осуществляется в 49 университетах. В 2021 году выпущено более 2000 студентов, которые обучались по образовательным программам «Туризм», «Ресторанное и гостиничное дело». В 2020 г. открылся Международный университет туризма и гостеприимства в г. Туркестане [9].
Организационная сфера	Граждане 80 стран мира могут пребывать в Казахстане без визы. Иностранцы из 109 государств имеют возможность получить электронную визу (фридом. Казахстан привлекает инвестиции). В целях продвижения турпотенциала страны приняты участия на международных туристских выставках KITF в Алматы, АТМ в Дубае, IMEX во Франкфурте-на-Майне, организованы роуд-шоу в КСА, Дохе, Москве, Санкт-Петербурге, Екатеринбурге, Новосибирске, Омске. Организован видеоконкурс с TikTok East Europe Content Cooperation, организованы съемки видеоролика Red Bull Highline Mangistau. Организована PR-поддержка QLF Qazaqstan Live Fest в г.Астана и заплыв в открытой воде Oceanman в г.Кунаев [10]. В рамках развития турпродуктов в 1 полугодии 2022г. реализован проект «Живые уроки с охватом» 1080 школьников, которые посетили объекты культуры в целях профориентации. Ведется работа по развитию компетенций участников туррынка с проведением обучающих мероприятий. С января по июнь 2022г. обучено 629 чел. Поданы 2 заявки на привлечение международных мероприятий в Казахстан, организовано привлечение 4 послов MICE туризма для совместной подачи заявок [10]. Принято участие в международных выставках «АТМ Dubai» и «SATTE» (Нью-Дели). В результате было подписано 100 меморандумов с туроператорами г.Алматы. В целях продвижения туристского потенциала г.Алматы на международном рынке принято участие на road-show мероприятиях в таких городах, как Эр-Рияд, Эд-Даммам, Джидда, Нью-Дели и Мумбаи, Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург, Новосибирск, Омск, Доха (Катар) [10].
Инновационная сфера	Прорывным цифровым решением стал E-қонақ по учету иностранных туристов в местах размещения. E-қонақ представляет актуальную информацию для органов миграции и дает статистическую информацию по туристам в режиме реального времени.

Примечание – составлено автором на основе данных источников [9, 10]

Таблица 5 – SWOT-анализ туристической отрасли Казахстана	
Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"> ● Страна располагает уникальными рекреационными, природными ресурсами, объектами мирового, национального исторического и культурного наследия. ● Стабильная политическая ситуация. ● Гостеприимство народа. ● Уникальные традиции народа. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Неразвитая инфраструктура. ● Низкий уровень сервиса. ● Дефицит квалифицированных кадров. ● Высокие цены на путевки.
Возможности	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> ● Создание новых рабочих мест. ● Увеличение туристских потоков. ● Подготовка квалифицированных кадров. ● Формирование уникального продукта в области этно-туризма. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Снижение объемов туристских потоков. ● Снижение инвестиционной привлекательности. ● Угроза экологической безопасности субъектов туризма.
Примечание – составлено автором	

Интенсивному развитию туризма в Казахстане должны способствовать системное государственное управление отраслью в следующих направлениях:

- развитие инфраструктуры;
- подготовка квалифицированных кадров;
- достижение международных стандартов туристической отрасли;
- стимулирование конкуренции;
- содействие инновационному развитию и внедрению передовых технологий.

Выводы.

1. Казахстан за 2018-2022 годы, кроме 2020 года, имеет тенденцию роста по основным показателям туризма.

2. За 2018-2022 годы количество посетителей по выездному туризму больше, чем по въездному, и составило 27,7 млн чел., а по въездному туризму 25,4 млн чел.

3. Несмотря на имеющийся потенциал, в Казахстане посещаемость курортных (туристских) зон в 2022 году низкая. Результаты группировки курортных (туристских) зон Казахстана по количеству въездных и внутренних посетителей за 2022 год показывают, что в Казахстане самый посещаемый Алматинский горный кластер и в 2022 году его посетили 3021612 чел. Со средней посещаемостью Щучинско-Боровская курортная зона, ее посетили 1049057 человек и 17 с низкой посещаемостью.

4. На сегодняшний день проблемами

туристской отрасли страны являются: отсутствие надлежащего качества предоставляемых услуг, несоответствие объектов размещения требованиям международных стандартов, ограниченное число международных рейсов, недостаточность рекламы, плохое качество инфраструктуры, коммуникаций, транспортных услуг, отсутствие высококвалифицированных кадров, владеющих иностранными языками, высокие цены на путевки.

5. Государственная поддержка туризма является необходимым условием для развития данной отрасли. Реализованные меры государственной политики в сфере туризма в Казахстане являются недостаточными.

6. Интенсивному развитию туризма в Казахстане должны способствовать системное государственное управление отраслью в следующих направлениях:

- развитие инфраструктуры;
- подготовка квалифицированных кадров;
- активная маркетинговая кампания для привлечения иностранных туристов и повышения осведомленности о туристических возможностях Казахстана;
- достижение международных стандартов туристической отрасли;
- стимулирование конкуренции;
- содействие инновационному развитию и внедрению передовых технологий.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ташенова Б. В фокусе внимания – туризм в Казахстане. Economic research institute. 27.10.23 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://economy.kz/ru/Mnenija/id=396> (дата обращения 22.12.2023)
2. Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан. Объем услуг, оказанный местами. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://stat.gov.kz/ru/industries/business-statistics/stat-tourism/> (дата обращения: 22.12.2023)
3. Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан. Количество мест размещения. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://stat.gov.kz/ru/industries/business-statistics/stat-tourism/> (дата обращения: 22.12.2023)
4. Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан. Единовременная вместимость мест размещения. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://stat.gov.kz/ru/industries/business-statistics/stat-tourism/> (дата обращения: 22.12.2023)
5. Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан. Обслужено посетителей местами размещения по внутреннему туризму (резиденты). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://stat.gov.kz/ru/industries/business-statistics/stat-tourism/> (дата обращения: 22.12.2023)
6. Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан. Обслужено посетителей местами размещения по въездному туризму (нерезиденты). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://stat.gov.kz/ru/industries/business-statistics/stat-tourism/> (дата обращения: 22.12.2023)
7. Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан. Информация по туристскому потоку страны. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://stat.gov.kz/ru/industries/business-statistics/stat-tourism/> (дата обращения: 22.12.2023)
8. Дүйсембекова Г.Р., Сабдалина А.К., Абилгазиева Ж.Е. Оценка туристско-рекреационного потенциала Республики Казахстан // Вестник университета «Туран». – № 3 (83). 2019. С. 129-135.
9. Об утверждении Концепции развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2023-2029 годы. Постановление Правительства Республики Казахстан от 28 марта 2023 года №262. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P2300000262> (дата обращения: 23.12.2023)
10. Развитие туризма в Казахстане после пандемии-подведены итоги первых шести месяцев 2022 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://primeminister.kz/ru/news/reviews/razvitie-turizma-v-kazahstane-posle-pandemii-podvedeny-itogi-pervyh-shesti-mesyacev-2022-goda-237546> (дата обращения: 23.12.2023)

Қазақстандағы туризмнің дамуындағы мемлекеттің рөлі

ХИШАУЕВА Жанат Түлегеновна, э.ф.к., қауымдастырылған профессор,
Zhanat-t2007@mail.ru,
«Е.А. Бөкетов атындағы Қарағанды университеті» КеАҚ, Университет көшесі, 28,
Қарағанды, Қазақстан.

Андатпа. Мақаланың мақсаты – туристік саланың ерекшеліктері мен үрдістерін зерттеу негізінде Қазақстанның туризмін дамытудағы мемлекеттің рөлін анықтау. Зерттеуде жүйелік және салыстырмалы тәсілдер, топтастыру, абсолютті, салыстырмалы айырмашылықтар әдістері, сондай-ақ SWOT-талдау қолданылды. Мақалада еліміздің туризмнің 2018-2022 жылдардағы даму көрсеткіштері талданған. Қазақстанның курорттық (туристік) аймақтары 2022 жылға кіру және ішкі келушілер саны бойынша топтастырылған. Еліміздің туристік саласының проблемалары анықталды. Туризм саласындағы мемлекеттік саясаттың іске асырылған шаралары қаралды. Еліміздің туристік саласына SWOT-талдау жүргізілді. Қазақстанда туризмді дамыту бойынша бағыттар ұсынылды.

Кілт сөздер: ішкі туризм, кіру туризмі, мемлекеттік саясат, инфрақұрылым, туризм, туристік аймақтар.

The Role of the State in the Development of Tourism in Kazakhstan

KHISHAUYEVA Zhanat, Cand. of Econ. Sc., Associate Professor, Zhanat-t2007@mail.ru, NPLC «Karaganda Buketov University», University Street, 28, Karaganda, Kazakhstan.

Abstract. The purpose of the article is to determine the role of the state in the development of tourism in Kazakhstan based on a study of the specifics and trends of the tourism industry. The research used systematic and comparative approaches, grouping, absolute and relative differences methods, and SWOT analysis. The article analyzes the country's tourism development indicators for 2018-2022. The resort (tourist) zones of Kazakhstan are grouped by the number of incoming and domestic visitors for 2022. The problems of the country's tourism industry have been identified. The implemented measures of state policy in the field of tourism in Kazakhstan are considered. A SWOT analysis of the country's tourism industry was carried out. Directions for the development of tourism in Kazakhstan are proposed

Keywords: domestic tourism, inbound tourism, public policy, infrastructure, tourism, tourist zones.

REFERENCES

1. Tashenova B. V fokuse vnimaniia – turizm v Kazakhstane. Economic research institute. 27.10.23. [Elektronnyi resurs]. – Rezhim dostupa: <https://economy.kz/ru/Mnenija/id=396> (data obrashcheniia 22.12.2023).
2. Biuro natsionalnoi statistiki Agentstva po strategicheskomu planirovaniu i reformam Respubliki Kazakhstan. Obieem uslug, okazannyi mestami. [Elektronnyi resurs]. – Rezhim dostupa: <https://stat.gov.kz/ru/industries/business-statistics/stat-tourism/> (data obrashcheniia 22.12.2023).
3. Biuro natsionalnoi statistiki Agentstva po strategicheskomu planirovaniu i reformam Respubliki Kazakhstan. Kolichestvo mest razmeshcheniia. [Elektronnyi resurs]. – Rezhim dostupa: <https://stat.gov.kz/ru/industries/business-statistics/stat-tourism/> (data obrashcheniia 22.12.2023).
4. Biuro natsionalnoi statistiki Agentstva po strategicheskomu planirovaniu i reformam Respubliki Kazakhstan. Edinovremennaia vmestimost mest razmeshcheniia. [Elektronnyi resurs]. – Rezhim dostupa: <https://stat.gov.kz/ru/industries/business-statistics/stat-tourism/> (data obrashcheniia 22.12.2023).
5. Biuro natsionalnoi statistiki Agentstva po strategicheskomu planirovaniu i reformam Respubliki Kazakhstan. Obsluzhenno posetitelei mestami razmeshcheniia po vnutrennemu turizmu (rezidenty). [Elektronnyi resurs]. – Rezhim dostupa: <https://stat.gov.kz/ru/industries/business-statistics/stat-tourism/> (data obrashcheniia 22.12.2023).
6. Biuro natsionalnoi statistiki Agentstva po strategicheskomu planirovaniu i reformam Respubliki Kazakhstan. Obsluzhenno posetitelei mestami razmeshcheniia po veezdnomu turizmu (nerezidenty). [Elektronnyi resurs]. – Rezhim dostupa: <https://stat.gov.kz/ru/industries/business-statistics/stat-tourism/> (data obrashcheniia 22.12.2023).
7. Biuro natsionalnoi statistiki Agentstva po strategicheskomu planirovaniu i reformam Respubliki Kazakhstan. Informatsiia po turistskomu potoku strany. [Elektronnyi resurs]. – Rezhim dostupa: <https://stat.gov.kz/ru/industries/business-statistics/stat-tourism/> (data obrashcheniia 22.12.2023).
8. Duisembekova G.R., Sabdalina A.K., Abilgazieva Zh.E. Otsenka turistko-rekreatsionnogo potentsiala Respubliki Kazakhstan // Vestnik universiteta «Turan». – № 3 (83). 2019. Pp. 129-135.
9. Ob utverzhdenii Kontseptsii razvitiia turistskoi otrasli Respubliki Kazakhstan na 2023-2029 gody. Postanovlenie Pravitelstva Respubliki Kazakhstan ot 28 marta 2023 goda № 262. [Elektronnyi resurs]. – Rezhim dostupa: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P2300000262> (data obrashcheniia 23.12.2023).
10. Razvitie turizma v Kazakhstane posle pandemii-podvedeny itogi pervykh shesti mesiatsev 2022 g. [Elektronnyi resurs]. – Rezhim dostupa: <https://primeminister.kz/ru/news/reviews/razvitie-turizma-v-kazahstane-posle-pandemii-podvedeny-itogi-pervyh-shesti-mesyacev-2022-goda-237546> (data obrashcheniia 23.12.2023).